okmd

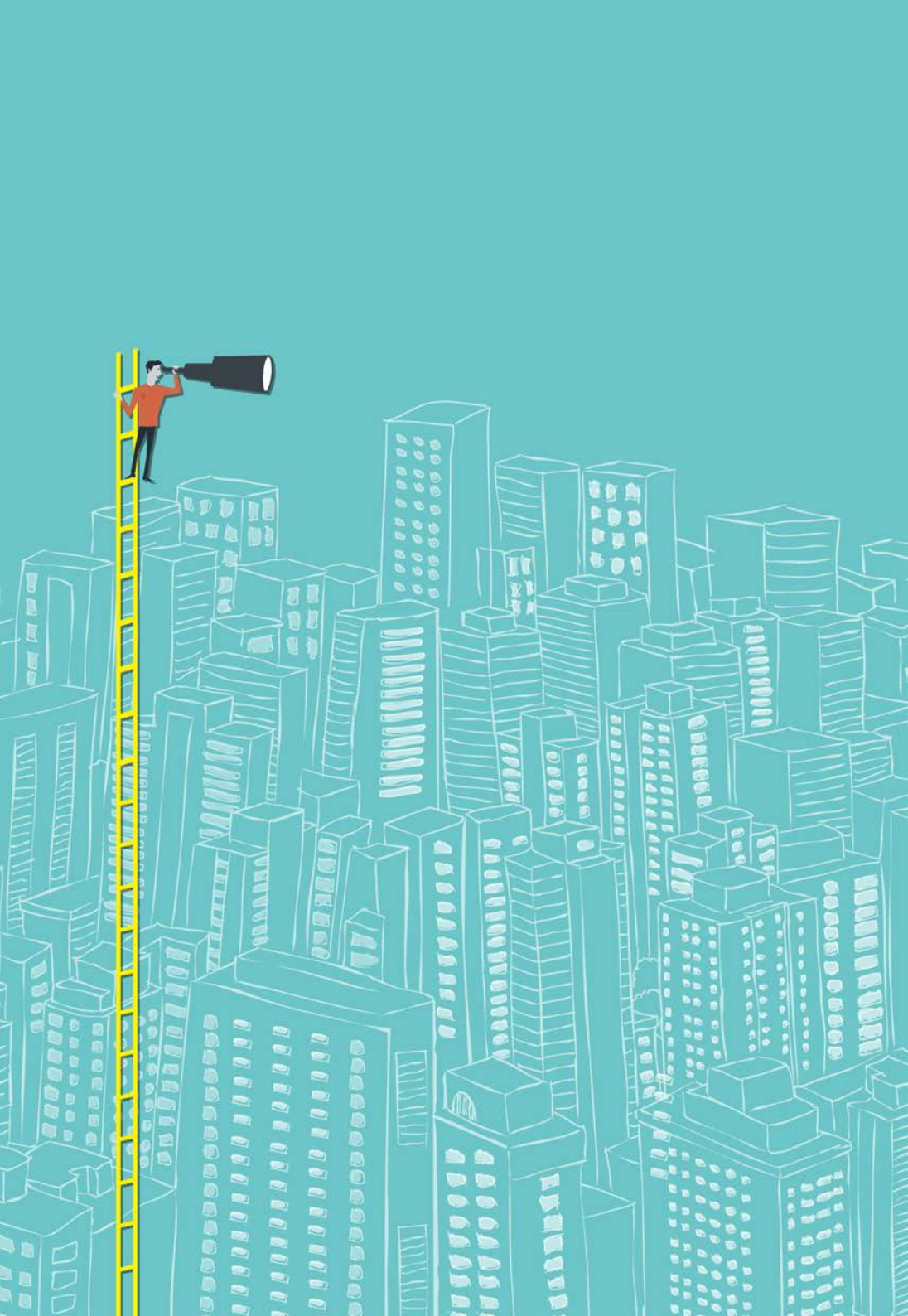
NOW AND TREND

จับเทรนด์ให้เป็นงาน

THE OPPORTUNITY

ส่อง · โอกาส · สร้าง · อาชีพ

Knowledge Series by OKMD



okmd

พิมพ์ครั้งที่ 1 : ตุลาคม 2557
จัดทำโดย สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
อาคาร CMMU ชั้น 18 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทร 02-105-6500 แฟกซ์ 02-105-6556 เว็บไซต์ www.okmd.or.th
www.facebook.com/theopportunitybyokmd

ผลิตโดย บริษัท โคคูน แอนด์ โค จำกัด
เลขที่ 81 ซอยโชคชัย 4 ซอย 46 ถนนโชคชัย 4 แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
โทร 02-116-9959, 089-144-4717, 087-718-7324 แฟกซ์ 02-116-9958 อีเมล cocoonjob@gmail.com

---

จัดทำภายใต้โครงการศึกษาวิจัยเรื่อง "โอกาสในการสร้างรายได้และประกอบอาชีพของคนไทย" ปี 2557 โดย สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้นให้คนรุ่นใหม่เห็นโอกาสและเตรียมความพร้อมพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการประกอบอาชีพ ข้อมูลภายในหนังสือเล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นสาธารณประโยชน์แก่บุคคลทั่วไป และไม่มีการผลิตเพื่อจำหน่ายในเชิงพาณิชย์

อนุญาตให้ใช้ตามสัญญาอนุญาตครีเอทีฟคอมมอนส์
แสดงที่มา-ไม่ใช้เพื่อการค้า-ไม่อนุญาตแบบเดียวกัน 3.0 ประเทศไทย

บทนำ

โลกเปลี่ยนรวดเร็ว โอกาสหมุนมาหา **ทว่าเราพร้อมหรือยัง?**

ทุกวันนี้ข้อมูลข่าวสารจากทุกมุมโลกส่งมาถึงเราได้รวดเร็วชั่วพริบตา ความรู้มากมายรอให้เราค้นหาผ่านสื่อช่องทางใหม่ ๆ คนที่ติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหว เกาะติดเทรนด์ที่มาแรงและสามารถเข้าถึงความรู้ต่าง ๆ ได้จะเห็นโอกาสใหม่ ๆ ในการประกอบอาชีพ สร้างธุรกิจและแสวงหารายได้รวมถึงสามารถเตรียมพร้อมด้านต่าง ๆ อย่างเหมาะสม

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ที่รู้จักกันดีในนาม OKMD เชื่อว่าคนไทยมีความสามารถไม่แพ้ชนชาติใดในโลก ยิ่งถ้าได้มีโอกาสเข้าใจเข้าถึงเทรนด์หลัก ๆ ที่มีผลต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนส่วนใหญ่แล้ว จะสามารถผสมผสานความรู้ภูมิปัญญากับทุนที่มีอยู่แล้วสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่น่าสนใจได้ ด้วยเหตุนี้ OKMD จึงจัดทำซีรีส์ความรู้เพื่อนำเสนอโอกาสที่มาพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงและการเตรียมพร้อมทักษะที่จำเป็นสำหรับคนรุ่นใหม่ โดยหนังสือ “Now and Trend” ฉบับนี้จะฉายภาพให้เห็นถึงภาพรวมเทรนด์หลัก ๆ ได้แก่ Digital Age, Global Knowledge Society, Connectivity, Urbanization, Generation Me, Womenomics, Aging Society และ World Friendly เป็นต้น แล้วจะนำเสนอโอกาสต่าง ๆ ที่ตามมาจากกระแสการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ในซีรีส์ความรู้ฉบับต่อ ๆ ไป

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

คุณพร้อมแล้วหรือยังกับโอกาสใหม่ ๆ ที่กำลังมา

OVERVIEW

ความเปลี่ยนแปลงของโลกที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วส่งผลกระทบโดยตรงกับวิถีชีวิตของผู้คนบนโลกรวมถึงประเทศไทยด้วย เราในฐานะคนรุ่นใหม่ที่ต้องอาศัยอยู่กับความเปลี่ยนแปลงนี้ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่เชื่อมโยงในหลายมิติ เกิดการกระจายของข้อมูลข่าวสาร ความรู้และนวัตกรรมใหม่ ๆ โดยเฉพาะในยุคสังคมดิจิทัลที่ทำให้เราสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลได้เพียงปลายนิ้ว เปิดโลกทัศน์ใหม่แห่งการเรียนรู้ทุกที่ทุกเวลา ซึ่งส่งผลให้เกิดการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม คนรุ่นใหม่เริ่มมีความคิดเป็นของตนเองและกล้าแสดงออกมากขึ้น ผู้หญิงเริ่มมีบทบาทสำคัญมากขึ้นในแทบทุกวงการ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้น ปรากฏการณ์ดังกล่าวส่งผลให้พฤติกรรมการบริโภคและไลฟ์สไตล์ของคนในสังคมเปลี่ยนไป ซึ่งเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายที่คนในสังคมจะต้องเผชิญและต้องปรับตัวให้พร้อมรับกับโอกาสที่จะเข้ามาจากการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้

ซีรีส์ความรู้ฉบับนี้ขอนำเสนอกระแสการเปลี่ยนแปลงสำคัญ ๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อให้คนรุ่นใหม่ได้เพิ่มความรู้ เตรียมพร้อมและใช้ประโยชน์จากโอกาสที่กำลังมาได้

DIGITAL AGE

โลกดิจิทัล... โอกาสมีอยู่ทุกที่ทุกเวลา

โลกทุกวันนี้จะมองไปทางไหน ทั้งบนรถไฟฟ้า รถเมล์ ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า ภาพชินตาที่เรามักเห็นอยู่เสมอคือ ผู้คนส่วนใหญ่ใช้เวลาไปกับโทรศัพท์มือถือ เครื่องมือสื่อสารขนาดเล็กที่นับวันจะยิ่งเข้ามามีอิทธิพลต่อชีวิตของคนเรามากขึ้น โลกใบใหญ่ถูกย่อลงมาอยู่แค่ปลายนิ้วสัมผัส คนนิยมใช้ Social Media จนแทบจะกลายเป็นกิจวัตรประจำวัน

เมื่อใคร ๆ ก็สามารถเข้าถึงโลกดิจิทัลได้อย่างง่ายดาย ผลที่ตามมาคือ เกิดกลุ่ม Digital Native กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีพฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการเปลี่ยนไป ธุรกิจในยุค Digital จึงต้องปรับตัวด้วยการวิเคราะห์พฤติกรรมเพื่อเข้าถึงความต้องการของคนรุ่นใหม่

ไม่ว่าจะเป็นการสร้างช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ การสร้างโมเดลธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ การสร้างตลาดออนไลน์ที่จับกลุ่มผู้บริโภคเฉพาะด้าน สร้างสังคมแลกเปลี่ยนเรื่องราวของผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม อย่างไรก็ตามนอกจากการใช้ประโยชน์จากโลกดิจิทัลแล้ว คนรุ่นใหม่ควรทำความเข้าใจและสามารถวิเคราะห์ รู้จักเลือกใช้ข้อมูลข่าวสารที่มีอยู่มากมายมหาศาลมาปรับใช้ในการเรียนรู้ การทำงานและการใช้ชีวิตได้อย่างเหมาะสมอีกด้วย

โอกาสมา

- ทุกคนสามารถมีช่องทางในการนำเสนอเนื้อหาและเรื่องราวเป็นของตัวเอง
- เกิดแฟ้มข้อมูลผู้บริโภคขนาดใหญ่ที่ผู้ประกอบการสามารถนำไปวิเคราะห์และวางกลยุทธ์ได้ทันที
- เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตใช้เชื่อมต่อกับอุปกรณ์และเครื่องมืออื่น ๆ ได้ เช่น กล้องวงจรปิด
- การทำตลาดออนไลน์เน้นเฉพาะกลุ่ม (Niche Market)
- เกิดรูปแบบของการซื้อขายและการทำธุรกรรมผ่าน Digital Transaction

ไอเดียเกิด

- Airbnb เว็บไซต์จองที่พักในรูปแบบชุมชนออนไลน์ที่เปิดโอกาสให้คนจากทั่วโลกที่ต้องการเปิดบ้านของตนเองให้เช่า ซึ่งมีตั้งแต่อพาร์ตเมนต์ บ้านสุดหรู ปราสาท หลังใหญ่ ไปจนถึงกระท่อมกลางป่า
- Getaround เว็บไซต์ที่เปิดโอกาสให้คนมีรถแต่ไม่ได้ใช้งานบ่อย สามารถปล่อยเช่าได้ตามวันเวลาที่สะดวก
- BKK BTS Fare Calculator แอปพลิเคชันที่ใช้คำนวณค่าโดยสารรถไฟฟ้า

การใช้
โทรศัพท์มือถือ
ของคนไทย

ปี 2546
33.76%

เพิ่มขึ้น 5 เท่า

ปี 2556
140.59%

80%
ของการใช้อินเทอร์เน็ตคือ
SOCIAL MEDIA

Facebook, Twitter, LINE, Google+, Instagram และ WhatsApp

การใช้งาน
เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนไทย

78.2% ใช้ผ่าน สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต

59.6% ใช้ผ่าน คอมพิวเตอร์

จุดประสงค์ในการใช้งาน SOCIAL MEDIA ของคนไทย

89% ใช้เพื่อติดต่อสื่อสารกับเพื่อน / คนในครอบครัว

83% เพื่อความบันเทิงและเรื่องที่สนใจ

78% ค้นหาข้อมูลข่าวสาร

ในปี 2557
จากการสำรวจ
ช่วงเวลา
ในการใช้งาน
SOCIAL MEDIA

14:00 น.
คนไทยใช้งาน
มากที่สุด

รองลงมาคือ **15:00** น. และ **10:00** น.

DIGITAL NATIVE

จำนวนคนหนุ่มสาวทั่วโลกที่มีประสบการณ์ใช้งานอินเทอร์เน็ต อย่างต่ำ 5 ปี

มีประมาณ
363
ล้านคน

คิดเป็น 5.2% ของประชากรทั่วโลก
หรือ
30% ของประชากรวัยหนุ่มสาว

GLOBAL KNOWLEDGE SOCIETY

โลกแห่งการเรียนรู้ไร้พรมแดน ...เปิดประตูสู่โอกาสใหม่

ปรากฏการณ์ของการเกิดความรู้ใหม่ ๆ ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วทุกวันเวลานาที แถมยังเชื่อมต่อกระจายถึงกันทั่วโลกเพียงชั่วคลิกเดียว ทำให้คนเราสามารถแสวงหาคำตอบในสิ่งที่ตัวเองสงสัยได้อย่างง่ายดาย โดยไม่ต้องผูกติดอยู่กับรูปแบบหรือวิธีการเดิม ๆ อีกต่อไป ไม่มีความจำเป็นต้องไปลงทะเบียนเรียนเป็นเรื่องเป็นราว ไม่ต้องเสียเวลาเดินทางไปห้องสมุดเพื่อค้นหาความรู้จากหนังสือหลาย ๆ เล่ม เพียงแค่พิมพ์คำบางคำเข้าไปก็ได้คำตอบออกมา โลกใบนี้จึงกลายเป็น "โลกแห่งการเรียนรู้ไร้พรมแดน" ที่อัดแน่นไปด้วยความรู้ ข้อมูล ข่าวสารมากมายมหาศาลที่รอการแยกย่อย คัดกรอง หรือเลือกสรรมาใช้ประโยชน์ตามความต้องการ ผลพวงที่ตามมาจึงเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายใหม่ ๆ ที่คนและองค์กรต้องเผชิญ คนรุ่นใหม่ต้องปรับเปลี่ยนความคิด ต้องปรับตัวให้รู้เท่าทันเทคโนโลยี องค์ความรู้ และข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้มากขึ้น เร็วขึ้น เพื่อไม่ให้ตกยุคและมีความรู้ติดตัวเป็นทุนในการใช้ชีวิต องค์กรเองก็ต้องสามารถจัดการความรู้ใหม่ ๆ ให้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับนำพาองค์กรให้พุ่งทะยานไปข้างหน้าได้อย่างยั่งยืนด้วย เพราะการแข่งขันในยุคต่อไปต้องอาศัยกำลังคนที่มีคุณภาพเป็นปัจจัยหลักอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

คนรุ่นใหม่ในอนาคตจะต้องเก่งรอบด้าน รู้ลึก รู้จริงหลาย ๆ เรื่องไปพร้อมกันและสามารถเชื่อมโยงความรู้หลากหลายสาขามาสร้างสรรค์ผลงานได้เป็นรูปธรรม รูปแบบการเรียนรู้จะถูกปรับเปลี่ยนและออกแบบใหม่ มีหลักสูตรหรือวิธีการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น คล่องตัวสูง เรียนรู้จากการปฏิบัติจริง สามารถสร้างเครือข่ายที่ดีและที่สำคัญต้องทำให้ผู้เรียนรู้มี Mindset และทักษะที่พร้อมเป็น Global Citizen ด้วย

ความรู้มหาศาลในโลกไร้พรมแดนใบนี้จะไม่มีประโยชน์ใดเลย ถ้าเรายังไม่มีความพร้อมที่จะใช้ให้เป็นโอกาสดี ๆ อาจหลุดลอยไปอย่างน่าเสียดาย แถมอาจทำให้เรากลายเป็น Loser มากกว่า Winner ในเวทีการแข่งขันนี้

MOOCS

ระบบการเรียนการสอนออนไลน์
ที่มีมากกว่า
1,200
หลักสูตร
เช่น มนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์
คอมพิวเตอร์ ธุรกิจ เป็นต้น

จำนวนนักเรียน
ที่ใช้บริการผ่านเว็บไซต์

COURSERA | EDX | UDACITY

มากกว่า **8** ล้านคนทั่วโลก

5 อันดับแรก

ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์
เคลื่อนที่ของคนไทยปี 2557

อันดับ 1 SOCIAL MEDIA

อันดับ 2 E-BOOK

อันดับ 3 ค้นหาข้อมูล

อันดับ 4 เกมออนไลน์

อันดับ 5 เช็คอีเมล

PODCAST
มีผู้บอกรับ
สมาชิกทะลุ
1 พันล้าน ราย

ถึงแม้ Podcast ในปัจจุบันจะได้รับความนิยมลดลงแต่ตัวเลขจำนวนสมาชิกสะท้อนให้เห็นว่ายังมีผู้คนจำนวนมหาศาลนิยมเรียนรู้ผ่านโลกออนไลน์

โอกาสมา

- เกิดช่องทางให้ความรู้แบบใหม่
- เข้าถึงแหล่งความรู้ได้ง่ายและรวดเร็ว
- สามารถเรียนรู้นอกห้องเรียนได้ด้วยตนเอง
- คนอยากเรียนรู้และพัฒนาตนเองมากขึ้น
- หาความรู้และทำงานได้จากทุกที่ ทุกเวลา
- อาชีพที่ใช้ทักษะเฉพาะทางมีมากขึ้น

ไอเดียเกิด

- MOOCs (Massive Open Online Courses) ระบบจัดการเรียนการสอนออนไลน์ฟรี
- elance.com เว็บไซต์สำหรับคนทำงานอิสระ มีสมาชิกกว่า 8 ล้านคนจากทั่วโลก
- โรงเรียนสอนภาษาอังกฤษในบราซิล จัดโครงการ Speaking Exchange เรียนภาษาอังกฤษออนไลน์กับเจ้าของภาษา โดยคู่สนทนาเป็นคุณตาคุณยายในบ้านพักคนชราในสหรัฐอเมริกา

CONNECTIVITY

เชื่อมโลกให้เล็กลง... โอกาสก็มากขึ้น

วันนี้โลกของเราใบเล็กลง โลกทั้งใบถูกเชื่อมโยงถึงกันได้ง่ายและเร็วยิ่งขึ้น เราเดินทางข้ามทวีปด้วยเวลาเพียงไม่กี่ชั่วโมง เราสื่อสารกับคนอีกซีกโลกหนึ่งได้ตลอดเวลา การเชื่อมโยงทางโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ทั้งด้านการสื่อสารออนไลน์ โครงข่ายการคมนาคม การค้าระหว่างประเทศล้วนแต่มีผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างผู้คน ทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจ นำไปสู่การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและขีดความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศ

ปลายปี 2558 นี้ประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อันจะเป็นการหลอมรวมเศรษฐกิจระหว่างประเทศสมาชิกทั้งสิบเข้าด้วยกัน เป็นการสร้างเขตการค้าเสรีของอาเซียนให้ขยายใหญ่ขึ้นด้วยขนาดประชากรกว่า 600 ล้านคน ยิ่งไปกว่านั้น การเชื่อมโยงการค้าระหว่างอาเซียนกับจีนที่เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกจะยิ่งทำให้เกิดพื้นที่และโอกาสทวีมากขึ้นสำหรับผู้ที่มีความพร้อมและศักยภาพคนรุ่นใหม่จะมีโอกาสเริ่มต้นธุรกิจด้วยตลาดที่มีขนาดใหญ่และหลากหลาย ขณะที่ข้อตกลงการเคลื่อนย้ายแรงงานเสรีระหว่างประเทศจะส่งผลให้คนที่มีทักษะ ความชำนาญ และความสามารถในการปรับตัวได้สอดรับกับความต้องการของตลาดแรงงานในภูมิภาคนี้มีโอกาสในการประกอบอาชีพมากขึ้นด้วย

โอกาสมา

- เกิดตลาดการค้าขนาดใหญ่ มีโอกาสในการขยายตลาดไปสู่ประเทศเพื่อนบ้าน
- ธุรกิจมีความหลากหลายเพิ่มมากยิ่งขึ้น
- เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานเสรี เกิดการจ้างงานเพิ่มมากขึ้น
- คนที่มีทักษะเฉพาะทางมีโอกาสในการสร้างประสบการณ์พัฒนาฝีมือและรายได้
- เกิดการขยายตัวของช่องทางการค้าออนไลน์ เศรษฐกิจการค้าบริเวณชายแดนมีแนวโน้มขยายการเติบโต
- 7 อาชีพที่สามารถทำงานได้อย่างเสรีในประชาคมอาเซียน ได้แก่ แพทย์ ทันตแพทย์ พยาบาล นักบัญชี วิศวกร สถาปนิก และนักสำรวจ

ไอเดียเกิด

- การขยายตัวของอสังหาริมทรัพย์ ทั้งในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน
- การขยายตัวของธุรกิจท่องเที่ยวระหว่างประเทศ เช่น บริการนำเที่ยว ร้านอาหาร ที่พัก
- แฟรนไชส์บิวตี้บุฟเฟต์ ร้านแฟรนไชส์เครื่องสำอางขยายสาขาไปในประเทศเพื่อนบ้าน รวมถึงผลิตภัณฑ์ความงามยี่ห้อต่าง ๆ อีกด้วย

ประเทศไทยมีพรมแดนติดกับประเทศอาเซียนถึง 4 ประเทศ

ไทยมีจุดแข็งที่สามารถเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคอาเซียน

ไทย-กัมพูชา | พันธมิตรเศรษฐกิจข้ามพรมแดน

ช่วงปี 2555 - 2558 ตั้งเป้าเพิ่มมูลค่าการค้าระหว่างกันเฉลี่ย **30%** ต่อปี

แม่สอด-เมียวดี | เขตเศรษฐกิจพิเศษคู่ชนาน

ปี 2556

การค้าชายแดนที่ผ่านด่านแห่งนี้เพิ่มขึ้นถึงเกือบ **80%** จากปีก่อนหน้า

และมีมูลค่าสูงถึงเกือบ **40,000** ล้านบาท

ไทย-ลาว

โอกาสทางธุรกิจที่น่าสนใจ

เนื่องจาก **สื่อสารกันได้ง่าย** รากฐานภาษาใกล้เคียงกัน

ไทย-มาเลเซีย | คู่ค้าที่ผูกพันยาวนาน

เตรียมปรับปรุง **ด่านศุลกากรสะเดาใหม่** เพื่อให้เป็นด่านต้นแบบและการค้าชายแดนเต็มรูปแบบ

URBANIZATION

โอกาสขยายไป... พร้อมกับสังคมเมือง

กรุงเทพมหานคร เมืองหลวงที่นับวันจะมีข้อจำกัดในการรองรับความต้องการของภาคเศรษฐกิจและประชาชน ประกอบกับความเจริญก้าวหน้าของระบบสาธารณูปโภค โครงข่ายคมนาคมขนส่ง และเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งผลให้ "ความเป็นเมือง" ขยายตัวออกไปตามชานเมืองและต่างจังหวัด เกิดเมืองใหม่ ๆ ขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง อาทิ เมืองท่องเที่ยว เมืองการค้าชายแดน อีกทั้งผู้คนในเมืองเหล่านี้ยังมีวิถีชีวิตที่ใกล้เคียงกับผู้คนในเมืองหลวงอีกด้วย

สิ่งที่เกิดขึ้นตามมาคือ ผู้ประกอบการมองเห็นลู่ทางที่แจ่มใสในการขยายกิจการของตนเองออกไปยังเมืองต่าง ๆ เหล่านี้ เพราะแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคในเมืองใหม่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งจะเห็นได้จากทิศทางการลงทุนในธุรกิจหลัก ๆ ไม่ว่าจะเป็นห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ ร้านอาหารแฟรนไชส์ โรงแรม บ้านจัดสรร คอนโดมิเนียม และอื่น ๆ อีกมากมาย ขณะเดียวกันความเป็นเมืองยังส่งผลให้คนเราสามารถตัดสินใจที่จะเลือกทำงานในเมืองที่ตนต้องการอาศัยอยู่ได้ง่ายขึ้น โดยไม่จำเป็นต้องเดินทางเข้าไปทำงานเฉพาะในกรุงเทพฯ เท่านั้น และมีผู้คนบางส่วนที่เริ่มโยกย้ายกลับถิ่นฐานบ้านเกิด เพราะมองเห็นโอกาสในการสร้างรายได้ จึงเป็นทั้งผู้บริโภคและผู้ผลิตที่จะช่วยผลักดันให้เศรษฐกิจของเมืองเติบโตขยายตัวไปด้วยเช่นกัน

โอกาสมา

- เกิดโอกาสในการขยายธุรกิจไปยังหัวเมืองใหญ่และหัวเมืองรองต่าง ๆ เช่น ร้านอาหาร คอนโดอพาร์ตเมนต์ สำนักงาน โรงเรียนสอนพิเศษ คอมมิวนิตีมอลล์ เป็นต้น
- โอกาสธุรกิจต่อเนื่องเติบโต เช่น ธุรกิจด้านงานออกแบบและตกแต่งภายในธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง เป็นต้น
- เกิดโอกาสในการประกอบอาชีพในหัวเมืองต่าง ๆ

ไอเดียเกิด

- Budget Hotel ตามแนวรถไฟฟ้าเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่ต้องการหลีกเลี่ยงการจราจรที่ติดขัดในกรุงเทพฯ เช่น POD, In-a-box Hostel ฯลฯ
- Co - working Space แก้ปัญหาให้กับผู้ประกอบการที่เพิ่งเริ่มต้นทำธุรกิจ (Startup) ในเรื่องต้นทุนค่าเช่าออฟฟิศที่แพงขึ้น เช่น HUBBA, Punspace, CAMP (Creative and Meeting Place) ที่อยู่ใน MAYA (Life Style Shopping Center) จังหวัดเชียงใหม่
- ร้านกาแฟในย่านนิมมานเหมินทร์เน้นให้บริการกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ต้องการนั่งทำงาน มีบริการปลั๊กไฟและ Wifi เช่น Happy Hut, Luvv Café ฯลฯ

เศรษฐกิจ

ในต่างจังหวัดของไทย มีความสำคัญต่อ การเติบโตทางเศรษฐกิจ ของประเทศมากขึ้น

อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจในแถบชานเมือง

คอนโดขึ้น
ตามแนวรถไฟฟ้า
ตากสิน–วงเวียนใหญ่ **BTS**

ปี 2552 จำนวน **776 UNITS**

ปี 2556 เพิ่มขึ้นเป็น **4,163 UNITS**

ปี 2549–2553

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครัวเรือน

ต่างจังหวัด เพิ่มขึ้นเฉลี่ย **4.6%** ต่อปี

กรุงเทพและปริมณฑล เพิ่มขึ้นเฉลี่ย **3.3%** ต่อปี

การเติบโตทางเศรษฐกิจในต่างจังหวัด ส่งผลต่อความต้องการบริการทางการเงิน

ด้านสินเชื่อ และ ด้านเงินฝาก

ปี 2549–2554

การเติบโตของมูลค่าเงินฝาก

ต่างจังหวัด **7.5%** ต่อปี > กรุงเทพและปริมณฑล **4.1%** ต่อปี

GENERATION ME

เป็นตัวเองที่แตกต่าง... สร้างโอกาสใหม่ ๆ

Gen Me คนรุ่นใหม่ที่มีความคิดเป็นของตัวเอง ต้องการสร้างความโดดเด่น เน้นความแตกต่าง ไม่เหมือนใคร เชื่อมั่นในตัวเองสูง มักพูดและแสดงออกถึงสิ่งที่ตนต้องการอย่างตรงไปตรงมา แต่ในขณะเดียวกันก็มีความต้องการได้รับการยอมรับจากสังคมสูงมาก ที่น่าสนใจคือคนกลุ่มนี้ถือเป็นผู้บริโภคหลักในตลาดและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ โดยเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่แบ่งเฉพาะตามความสนใจและความชอบส่วนบุคคล ภาคธุรกิจจึงต้องปรับกลยุทธ์ให้สามารถสนองตอบพฤติกรรมและความต้องการของคนกลุ่มนี้ได้อย่างรวดเร็ว

โอกาสมา

- รูปแบบการใช้ชีวิตและการทำงาน เปลี่ยนแปลงไป ชอบความอิสระและไม่ยึดติดกับองค์กร
- เกิดกลุ่มผู้บริโภคที่มีพฤติกรรมเฉพาะและมีหลากหลายกลุ่ม
- ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าและบริการที่สะท้อนภาพลักษณ์ความเป็นตัวเอง
- เกิดธุรกิจย่อย ๆ ที่มีลักษณะเฉพาะตอบสนองไลฟ์สไตล์คน Gen Me แต่ละกลุ่ม

ไอเดียเกิด

- สินค้าและบริการประเภท D.I.Y. เกิดตลาดขายสินค้า D.I.Y. ขนาดเล็กจัดตามงานเทศกาลต่าง ๆ เช่น Green Market, Noise Market ฯลฯ
- ธุรกิจออนไลน์ที่ให้บริการและซื้อขายสินค้าตามความสนใจเฉพาะกลุ่ม เช่น กลุ่มเสื้อผ้าวินเทจ คอสเพลย์ ฯลฯ
- ธุรกิจและการให้บริการตามความสนใจเฉพาะกลุ่ม เช่น บริการจัดการท่องเที่ยวด้วยมอเตอร์ไซค์บิกไบค์, เว็บไซต์ชุมชนคนรักจักรยานสำหรับแลกเปลี่ยนความรู้ ซื้อขายสินค้า ร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เช่น www.bicyclethailand.com, www.thaimtb.com ฯลฯ

กลุ่ม

GEN ME

มีความมั่นใจในตัวเองสูง

ต้องการสร้างตัวตนในสังคม

นิยมใช้งานสมาร์ทโฟนและสื่อโซเชียลมีเดีย

ชอบทำกิจกรรมร่วมกัน

เลือกที่จะจดจำหรือเสพสื่อจากช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

มีบทบาทสำคัญในการเป็นผู้กำหนดทิศทางตลาดในอนาคตของสินค้าแต่ละแบรนด์

WOMENOMICS

ผู้หญิงเป็นทั้ง... พลังและโอกาส

"ผู้หญิงจะครองโลก" อาจเป็นคำกล่าวที่ไม่เกินเลยจากความเป็นจริง ทุกวันนี้ผู้หญิงยุคใหม่ก้าวเข้ามามีบทบาทสำคัญเพิ่มขึ้น เราจะพบเห็นตัวแทนผู้หญิงเก่งในทุกวงการอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นภาคธุรกิจ การเงิน กีฬา การเมือง การแพทย์ ฯลฯ ผู้หญิงที่มีการศึกษา อาชีพการงานที่ดี มีความสามารถในการทำงานจนเป็นที่ยอมรับและมีสถานะทางการเงินดี ไม่ว่าจะเป็นผู้หญิงโสดหรือผู้หญิงที่มีครอบครัวก็ตาม ถือเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่น่าสนใจ เพราะพร้อมที่จะจ่ายเงินซื้อสินค้าและใช้บริการที่ตนเองพึงพอใจ เพื่อแลกกับความสุขส่วนตัวและเสริมบุคลิกภาพของตนเองให้ดูดีขึ้น

จึงเป็นโอกาสของธุรกิจที่จะเข้ามาตอบสนองความต้องการของตลาดผู้หญิงกลุ่มนี้ให้ตรงใจ โดยเฉพาะธุรกิจเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพและความงาม ธุรกิจสินค้าและบริการที่ช่วยสนับสนุนให้ผู้หญิงออกไปทำงานนอกบ้านได้มากขึ้น เช่น บริการรับดูแลเด็กและคนสูงวัย บริการงานบ้านครบวงจร ฯลฯ ซึ่งจากผลสำรวจพบว่า ผู้หญิงจะใช้จ่ายในส่วนนี้มากที่สุด

ในอีกมุมหนึ่ง ผู้หญิงยุคใหม่มีโอกาสทางอาชีพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอาชีพสร้างสรรค์ที่ต้องใช้ทักษะเฉพาะตัวที่เป็นความถนัดโดดเด่นของผู้หญิง เช่น นักออกแบบแฟชั่น นักออกแบบอาหาร ฯลฯ

โอกาสมา

- เกิดโอกาสทางอาชีพและบทบาททางสังคมของผู้หญิงยุคใหม่
- เกิดธุรกิจใหม่ ๆ ที่มาตอบรับพฤติกรรมของผู้หญิงยุคใหม่
- เกิดธุรกิจที่มาช่วยสนับสนุนให้ผู้หญิงสามารถออกไปทำงานนอกบ้านได้มากขึ้น

ไอเดียเกิด

- ธุรกิจและอาชีพที่ใช้ทักษะเฉพาะของผู้หญิง เช่น Junko Koshino ดีไซเนอร์หญิงชาวญี่ปุ่นที่สร้างผลงานโด่งดังไปไกลถึงระดับโลก, Katherline Lyndia ช่างภาพหญิงชาวไทยที่ไปดังในยุโรป, Pearypie ช่างแต่งหน้าหญิงที่มีโอกาสไปร่วมงานนิวยอร์กแฟชั่นวีค เป็นต้น
- ธุรกิจที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้หญิง เช่น ธุรกิจลดน้ำหนักอย่างข้าวหุ่นเพรียว, ธุรกิจทำงานบ้านครบวงจร, ธุรกิจดูแลเด็กและผู้สูงอายุ

POWER OF WOMEN

2/3 ของผู้หญิงทั่วโลกเป็นผู้ตัดสินใจ ในการเลือกซื้อสินค้า

อำนาจซื้อของผู้หญิง

AMERICA
73% ควบคุมการใช้จ่ายทั้งหมด

ASIA
49% เลือกซื้ออาหาร
65% ใช้จ่ายด้านสุขภาพและความงาม

THAILAND
33% ผู้หญิงเป็นหัวหน้าครอบครัว

อดีต < ปัจจุบัน >

4.4% ผู้หญิงรายได้น้อยกว่าผู้ชาย

1.4% ผู้หญิงรายได้มากกว่าผู้ชาย

JAPAN ส่งเสริมบทบาทของผู้หญิงให้เข้ามาทำงานเพิ่มมากขึ้น

อดีต **68%**
ปัจจุบัน **73%**

อัตราการครองโสดของผู้หญิงในปัจจุบัน

AMERICA 45%
THAILAND BANGKOK 33%
SINGAPORE 21%
HONGKONG 28%

WORKING WOMEN เพิ่มขึ้น **7.6%**

AGING SOCIETY

โอกาส...จากคนวัยเก๋า

เมื่อโลกนี้มีคนสูงวัยเพิ่มขึ้นหลายประเทศเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ประเทศไทยเองกลายเป็นสังคมผู้สูงอายุไปเรียบร้อยแล้ว เพราะมีสัดส่วนผู้สูงวัยถึงร้อยละ 10 ของประชากรทั้งหมด และในอีก 16 ปีข้างหน้าจะเพิ่มเป็นร้อยละ 25.12 หรือมากถึง 17.74 ล้านคน แต่เมื่อพิจารณาในกลุ่มผู้สูงอายุที่มีศักยภาพและกำลังซื้ออยู่ในระดับดี เราจะมองเห็นโอกาสทางธุรกิจที่น่าสนใจ เพราะคนกลุ่มนี้มีความพร้อมทางการเงินและเวลา จึงต้องการเลือกสรรสิ่งที่ดีที่สุดในการใช้ชีวิตภายหลังจากที่ทำงานมาตลอดก่อนหน้านั้น

นอกจากจะเป็นโอกาสให้ธุรกิจต่างๆ เข้ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มผู้สูงอายุ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ความเป็นอยู่ และการใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข เช่น การพัฒนาที่พักอาศัย ผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ บริการสันทนาการ ฯลฯ แล้ว ยังเป็นโอกาสทองของคนรุ่นใหม่ที่สามารถตีโจทย์ความต้องการของคนสูงวัยแล้วพัฒนาเป็นอาชีพของตนเองได้อีกด้วย เช่น อาชีพให้บริการด้านสุขภาพ อาชีพนักออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาชีพจัดกิจกรรมตามความสนใจของผู้สูงวัย เช่น สอนโยคะ สอนทำอาหาร ชมคอนเสิร์ต ฯลฯ

โอกาสมา

- การพัฒนาที่พักอาศัยสำหรับผู้สูงอายุ ธุรกิจพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อคนสูงอายุ
- ธุรกิจท่องเที่ยวที่ออกแบบกิจกรรมให้เหมาะสมกับผู้สูงอายุ
- โอกาสทางอาชีพที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุของคนรุ่นใหม่ เช่น นักโภชนาการ พยาบาล นักบำบัด เป็นต้น

ไอเดียเกิด

- Turtle Taxi แท็กซี่เต่าในญี่ปุ่น เน้นความปลอดภัยในการบริการผู้สูงอายุ
- ธุรกิจบริการในญี่ปุ่นที่ออกแบบสำหรับผู้สูงอายุ เช่น ร้านกาแฟแฟรนไชส์ Ueshima มีโต๊ะระดับต่ำ เก้าอี้ที่แข็งแรง ทางเดินกว้าง เมนูอาหารที่อ่านง่าย, ห้างสรรพสินค้า Keio ที่มีเก้าอี้นั่งพักจำนวนมาก ตัวอักษรบนป้ายต่าง ๆ มีขนาดใหญ่ พนักงานขายเป็นคนสูงวัย
- โครงการที่พักระดับไฮเอนด์ของกลุ่มแกรนด์คาแนล อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา
- Bathroom Design ออกแบบและพัฒนาสุขภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุ

สัดส่วนผู้สูงอายุทั่วโลก จะเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดด

ปี 2543

สัดส่วนผู้สูงอายุทั่วโลก

10%

ทวีคูณเพิ่มขึ้นเป็น

ปี 2593

21%

ปี 2563

ENGLAND

มีประชากรผู้สูงอายุ

เพิ่มขึ้นเป็น

1/2

ของประชากรทั้งหมด

ปี 2563

JAPAN

มีประชากรผู้สูงอายุ

เพิ่มขึ้นเป็น

1/4

ของประชากรทั้งหมด

ปี 2573

THAILAND

ประชากรสูงอายุของไทย

มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเป็น

1/4

ของประชากรทั้งหมด

(25.12%)

WORLD FRIENDLY

พลิกโอกาส...
ด้วยแนวคิดรักษ์โลก

ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นบ่อยครั้ง สร้างความเสียหายรุนแรงเป็นวงกว้าง สภาพภูมิอากาศแปรปรวน ภาวะโลกร้อน ขยะล้นโลก และแหล่งทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรมอย่างรวดเร็วจนยากที่จะฟื้นคืน มลพิษทางสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาพและความเป็นอยู่ ล้วนแต่เป็นแรงกระตุ้นให้ผู้คนตื่นตัวหันมาให้ความสำคัญกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาเหล่านี้ นำไปสู่ข้อตกลงระหว่างประเทศที่จะร่วมมือกันอย่างจริงจัง ให้ผู้คนอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นมิตร นำไปสู่ทิศทางการพัฒนาของแต่ละประเทศมุ่งสู่ Green Economy และมีมาตรการต่าง ๆ ออกมามากมาย อาทิ การตั้งเป้าลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก Carbon Footprint เป็นต้น

กระแสรักษ์โลกดังกล่าวได้รับการยอมรับในวงกว้างมากขึ้น ส่งผลให้คนรุ่นใหม่ปรับพฤติกรรมและให้ความสนใจกับสินค้าที่เป็น Organic Product มากขึ้น แม้ว่าราคาจะแพงกว่าก็ตาม ตลาดสินค้าจากธรรมชาติหรือสินค้าที่มีบรรจุภัณฑ์ที่ไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อมเริ่มได้รับความสนใจเพิ่มขึ้น ภาคธุรกิจจึงต้องปรับตัวทั้งในส่วนของภาคการผลิตและภาคบริการ ด้วยการทำธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างชาญฉลาดตามความจำเป็นและใช้อย่างคุ้มค่า ขณะเดียวกันก็นำไปสู่การสร้างอาชีพใหม่ ๆ ที่ต้องอาศัยทักษะ นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการรักษ์โลกขึ้นมา อาทิ นักออกแบบบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก มัคคุเทศก์สำหรับ Eco Tourism เป็นต้น

โอกาสมา

- เริ่มต้นธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- แปรรูปวัสดุเหลือใช้ให้เป็นผลิตภัณฑ์รักษ์โลก
- พัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก

ไอเดียเกิด

- การท่องเที่ยวแบบ Slow Travel เน้นการเที่ยวที่เข้าถึงบรรยากาศท้องถิ่นมักเป็นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์หรือเน้นทำประโยชน์เพื่อสังคม เช่น ธุรกิจโฮมสเตย์แบบชาวไร่ รีสอร์ทรักษ์โลกครบวงจร เป็นต้น
- แบรนด์เกาะหมาก Low Carbon Destination ให้บริการบนฐานคิดรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น ใช้โซลาร์เซลล์ผลิตกระแสไฟฟ้า ปลูกผักสวนครัว ใช้จักรยาน คัดแยกขยะ ตลอดจนใช้วัตถุดิบบนเกาะเพื่อปรุงอาหาร
- LocalAlike กิจการเพื่อสังคมที่มุ่งสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าให้การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีการพัฒนาทั้งด้านสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และสังคมอย่างยั่งยืน
- Farm to table ร้านอาหารที่ใช้วัตถุดิบจากฟาร์มออร์แกนิกมาประกอบอาหาร
- KU-Green ภาชนะบรรจุที่สามารถย่อยสลายได้ ผลิตจากมันสำปะหลัง ภายใต้การศึกษาวิจัยของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

พ.ศ.2555-2564

ประเทศไทยมีแผนการพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก

เพิ่มเป็น

25%

ในเวลา 10 ปี

ปี 2556 ปริมาณขยะสูงถึง

26.77 ล้านตัน

เพิ่มขึ้น จากปีก่อน

2 ล้านตัน

มีปริมาณเท่ากับการนำตึกสูงกว่า **100 ชั้น** มากกว่า **100 ตึก** มาเรียงต่อกัน

ความรุนแรงที่เกิดจาก **ภัยธรรมชาติ** ในรอบ 10 ปีนี้

สร้าง **ความเสียหาย** ทั้งชีวิตและทรัพย์สิน มากกว่า ในรอบ **50** ปี ที่ผ่านมา

แรงและหนัก กว่าเดิมถึง **5** เท่า

กระแสรักษ์โลกและพลังงานก่อให้เกิดโอกาสในการสร้างอาชีพ **GREEN JOBS** ที่น่าสนใจ

ROUND FINGER

โอกาสล่องหน

สราวุธ เฮ้งสวัสดิ์ หรือที่ใคร ๆ รู้จักกันดีในนามปากกา "นิ้วกลม" นักเขียนและพิธีกรชื่อดังผู้ซึ่งเต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจ ลองมาดูมุมมองของเขาคนนี้ว่า ในช่วงเวลาและยุคสมัยที่เต็มไปด้วยการเปลี่ยนแปลงนี้ เขามีวิธีคิดและมุมมองอย่างไรบ้าง จึงจะสามารถมองเห็น "โอกาสล่องหน" ที่ทุกคนจะสามารถคว้าเอาไว้ได้

โลกของการเปลี่ยนแปลง

เห็นชัดที่สุดคือ การเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัล สื่อต่าง ๆ ได้เข้ามาเปลี่ยนวิถีชีวิตหรือพฤติกรรมของผู้คนค่อนข้างมาก เป็นได้ 2 ด้าน ทั้งในด้านลบที่ทำให้ผู้คนหมกมุ่นอยู่กับตัวเอง ใช้เวลาไปกับการก้มดูหน้าจอ ถ่ายรูปตัวเอง รูปอาหาร หรือเสื้อผ้า จนอาจทำให้เราสนใจตัวเองมากเกินไป และในทางกลับกันด้านบวกนั้นกลับทำให้ผู้คนเชื่อมโยงถึงกันมากขึ้น จากที่เคยอยู่ในโลกใบแคบ ๆ ผู้คนมีจิตใจที่กว้างขวางขึ้น รู้จักเปิดพื้นที่ของตัวเองออกไปมองโลกภายนอก มองเห็นคนที่คิดต่าง ต่างวัฒนธรรมหรือต่างสังคมกันออกไป ซึ่งถ้าเราเปิดใจรับและเรียนรู้ จะทำให้เราอยู่ในยุคสมัยที่เราสามารถเรียนรู้อะไรได้มาก และรวดเร็วยิ่งขึ้น หากจะมองว่าส่งผลกระทบอย่างไรก็ขึ้นอยู่กับว่าคน ๆ นั้นใช้สื่อดิจิทัลในลักษณะไหน หากใช้ในลักษณะที่เป็นบวกก็สามารถเปลี่ยนให้สังคมกลายเป็นสังคมที่ผู้คนสนใจข้อมูลข่าวสารความรู้มากขึ้น จนกระทั่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลเหล่านี้เข้าด้วยกัน รู้จักสร้างสรรค์นวัตกรรมและความคิดใหม่ ๆ

มองหาเวทีล่องหน

หากเราลองสังเกตจะเห็นได้ชัดเลยว่า เมื่อก่อนเราทุกคนเหมือนเป็นผู้เล่นที่รอเจ้าของเวทีอนุญาตให้เรากระโดดขึ้นไปบนเวที สมมติว่าเราเล่นกีต้าร์ เราก็ต้องรอค่ายเพลง เราเขียนหนังสือเราก็ต้องรอบรรณาธิการหรือสำนักพิมพ์ เราจะขายของเราก็ต้องไปเช่าร้านค้าต่าง ๆ นานา แต่ทุกวันนี้เวทีมันล่องหนอยู่ทุกที่ เป็นโอกาสของคนที่จะพิสูจน์ฝีมือตัวเอง ในส่วนของผู้บริโภคก็มีทางเลือกที่หลากหลายขึ้น ส่วนตัวผู้ผลิตเองสามารถที่จะเชื่อมั่นในสิ่งที่ตัวเองคิดและผลิตมันออกมา สร้างเวทีของตัวเอง ซึ่งเป็นการพิสูจน์ตัวเองว่า ถ้าของชิ้นนั้นหรือไอเดียนั้นมันดีจริง มันก็สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น

รู้จักที่จะเรียนรู้

ถ้าเราเป็นคนที่ไหลไปตามกระแส เราจะอยู่ในยุคที่ปวดหัวมาก เพราะว่าข้อมูลวิ่งเข้าหาเราตลอดเวลาและเราเองใช้เวลาไปกับสิ่งเหล่านี้ค่อนข้างมาก จนเราแทบจะไม่มีเวลาหยุดนิ่งแล้วฟังความคิดของตัวเราเอง ไม่มีเวลาทบทวนว่าแท้จริงแล้ว เราเป็นใคร เราคิดอะไร เราอยากจะทำอะไรกันแน่ สิ่งไหนที่เราต้องการมันจริง ๆ เหมือนกับว่ามีคนขว้างหนังสือใส่เราวันละร้อยเล่ม สิ่งที่จำเป็นมากคือการเลือกหนังสือและต้องจับหนังสือเล่มที่เราต้องการนั้นให้ทัน สังคมในวันนี้ไม่ใช่แค่การรู้อีกต่อไป เพราะว่าความรู้มีจำนวนมากเกินกว่าที่เราจะรู้ไปทุกอย่าง อีกทั้งใคร ๆ ก็สามารถเข้าถึงความรู้นั้นได้ สิ่งที่จำเป็นสำหรับคนยุคใหม่ คือ การคิด รู้จักกลั่นกรอง คิดวิเคราะห์ แยกแยะ และประมวล จนเกิดเป็นก้อนความคิดของเราเองและสามารถเชื่อมโยงสิ่งต่าง ๆ สามารถสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้นได้ในสังคม

ความคิดสร้างสรรค์

ความคิดสร้างสรรค์จำเป็นมากทุกยุคทุกสมัย แต่ในยุคนี้มันมีความจำเป็นมากยิ่งขึ้น ด้วยการแข่งขันที่สูงขึ้น เราสามารถได้รับแรงบันดาลใจจากสิ่งเดียวกัน คนจำนวนมากเกิดไอเดียคล้าย ๆ กันจากการมองเห็นสิ่งเดียวกัน แต่อยู่ที่ใครจะสามารถนำไปสร้างสรรค์และต่อยอดต่อไปได้ เพราะฉะนั้นการเปิดหูเปิดตาให้กว้างขึ้น การที่ไม่ยอมรับว่าความคิดแรกดีที่สุด แต่ยังคงค้นหาต่อไปว่ามีอะไรที่ดีกว่านี้หรือเปล่า จะทำให้เราสร้างไอเดียหรือว่าสร้างผลิตภัณฑ์ออกมาได้แตกต่างมากกว่า

การมองหาตัวเอง

สิ่งที่จำเป็นมากที่สุดคือการให้เวลากับการค้นหาสิ่งที่ตัวเองชอบ ด้วยเป็นยุคที่เวทีเปิดกว้างมาก การได้ลองทำหลาย ๆ อย่างที่อยากทำจะทำให้เรารู้ตัวเองและมีโอกาสในการพิสูจน์ตัวเองเร็วขึ้นมาก เมื่อก่อนกว่าเวทีจะเปิดให้เราเล่น เราต้องจบการศึกษาแล้ว ทุกวันนี้มันเปิดโอกาสให้เราทดลอง ซึ่งถ้าเราเริ่มเร็วเท่าไร เราจะยิ่งค้นหาความชอบของเราได้เร็วขึ้นมากเท่านั้น และเมื่อเราชัดเจนในความชอบของเราเอง ถ้ามีความชัดในสิ่งที่ชอบ เชื่อและฝัน เราจะเริ่มเห็นแล้วว่า เราจะใช้ช่องทางพวกนี้อย่างไรในการที่จะขยายสิ่งที่เราอยากทำนั้นออกไปให้มีพลังมากที่สุด

PEARY PIE

เห็นโอกาสผ่านมุมมอง

Pearypie หรือ อมตา จิตตะเสนีย์ Make – up Artist คนเก่งที่มีโอกาสได้ไปทำงานในงานลอนดอนแฟชั่นวีคและการเดินทางหาประสบการณ์ในหลายประเทศ เธอเลือกถ่ายทอดประสบการณ์ต่าง ๆ ผ่านทางโลกออนไลน์จนมีผู้ติดตามเป็นจำนวนมากในหลักแสน สร้างแรงบันดาลใจให้กับสาว ๆ หลายคนที่รักการแต่งหน้าและแฟชั่นในยุคนี้

จากจุดเริ่มต้น

เริ่มต้นจากการทำงานในสมัยเรียนที่มีโอกาสได้แต่งหน้าให้กับนางแบบและรู้สึกว่าการแต่งหน้าคือศิลปะอย่างหนึ่งที่มันดูมีชีวิตและจับต้องได้มากกว่าการวาดภาพบนกระดาษ จึงเริ่มสนใจในด้านการแต่งหน้า อีกทั้งด้วยความที่เป็นวัยรุ่นที่กำลังสนใจในเรื่องความสวยความงามด้วย หลังจากที่เริ่มค้นพบตัวเองว่าชอบและสนใจในเรื่องแต่งหน้าจึงพยายามศึกษามาเรื่อย ๆ อ่านแม็กกาซีนหาข้อมูลในอินเทอร์เน็ตและวิดีโอสอนแต่งหน้าตามเว็บไซต์ต่าง ๆ จนเริ่มจริงจังมากยิ่งขึ้น ส่งผลงานผ่านอีเมล์ไปสมัครฝึกงานกับแต่งหน้าชื่อดังต่าง ๆ จนมีโอกาสได้เข้าไปทำงานในแฟชั่นวีคลอนดอนได้เห็นการทำงานแบบมืออาชีพ ซึ่งถือเป็นประสบการณ์ที่ดีมาก ๆ

มาสู่โลกออนไลน์

ในขณะเดียวกัน เมื่อมีความรู้มาก ๆ เราก็อยากแบ่งปันความรู้เหล่านี้ให้กับคนอื่น ๆ ด้วย จึงใช้แพลตฟอร์มที่มีอยู่แล้วในอินเทอร์เน็ต อย่างโซเชียลเน็ตเวิร์คต่าง ๆ ให้เป็นประโยชน์ เริ่มต้นจากการเปิดเพจ Pearypie บน Facebook เพื่อเป็นสื่อกลางในการสอน พูดคุย เกี่ยวกับเรื่องการแต่งหน้า สร้างสังคมของคนที่สนใจในเรื่องเดียวกันขึ้นมา จนกลายเป็นพื้นที่ที่ใช้ในการแลกเปลี่ยนความรู้ จากจุดเริ่มต้นที่มีคนติดตามเพียงเล็ก ๆ ก็กลายเป็นขยายใหญ่ขึ้น ส่วนหนึ่งอาจเพราะเรามีความชัดเจนในตัวเองซึ่งค่อนข้างแตกต่างจากบล็อกเกอร์คนอื่น ๆ จากเดิมที่คนมักจะมองการแต่งหน้าเป็นเรื่องของความสวยความงามเพียงอย่างเดียว แต่ด้วยประสบการณ์ที่เราไปเรียนรู้ในต่างประเทศมา ซึ่งเราพยายามแสดงให้เห็นว่า การแต่งหน้าคืองานศิลปะที่เราสามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างสิ่งแปลกใหม่ได้ ฉีกกฎออกจากกรอบความเชื่อเดิม ๆ เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่มีความกล้าในการแสดงตัวตนมากยิ่งขึ้น

สร้างแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่

ในช่วง 2 - 3 ปีที่ผ่านมานี้ค่อนข้างรู้สึกดีที่ว่ามีคนรุ่นใหม่จำนวนไม่น้อยที่มีความกล้าในการนำเสนอเรื่องราวของตัวเองผ่านช่องทางของโอกาสจากสื่อสังคมออนไลน์มากยิ่งขึ้น มีบล็อกเกอร์หน้าใหม่เกิดขึ้นจำนวนมาก หลาย ๆ คนพยายามสร้างความแตกต่างในแบบของตัวเอง ซึ่งมองว่าเป็นเรื่องดีที่คนรุ่นใหม่รู้จักใช้ประโยชน์จากสื่อที่มีอยู่ในมือ เราอยู่ในยุคดิจิทัลที่ทุกคนมีช่องทางการนำเสนอเป็นของตัวเองบวกกับโลกที่หมุนเร็วขึ้นหลาย ๆ อย่างมาเร็วไปเร็ว สิ่งสำคัญคือเราจะต้องรู้ว่าตัวเราเองกำลังพยายามทำอะไรอยู่ ต้องไม่ทำให้ตัวเองเสียหาย เพราะข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ มันแพร่ไปเร็วมาก เราเชื่อมโยงถึงกันได้หมด รู้จักนำข้อมูลต่าง ๆ ไปคิดและปรับใช้ให้เข้ากับตนเอง และที่สำคัญต้องรู้จักใช้โอกาสที่มีอยู่อย่างเต็มที่

รู้จักกับความเปลี่ยนแปลง

แฟชั่นเปลี่ยนไปทุกยุคทุกสมัย เปลี่ยนทุกซีซั่น ทุกแฟชั่นวีค อย่าปล่อยให้ตัวเองไหลไปตามกระแส เราอาจจะเรียนรู้ไว้ แต่ไม่จำเป็นต้องทำตามไปทุกอย่าง ต้องรู้จักเลือกหยิบแค่บางส่วน ส่วนที่เหมาะกับเรามาปรับใช้ เหมือนกับว่าเราจะต้องมีจุดยืนของตัวเองและใช้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นมาเป็นส่วนเสริมที่จะช่วยสร้างความเป็นตัวของเราเองให้ชัดเจนยิ่งขึ้นเช่นกัน ไม่ใช่แค่เฉพาะแฟชั่น แต่ในการเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ของโลกด้วยเช่นกัน เราต้องรู้จักเรียนรู้ทำความเข้าใจกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นและรู้จักเลือกส่วนที่เหมาะสมมาปรับใช้กับตัวเราเองเพื่อให้เกิดประโยชน์

SURVEY

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับการประกอบอาชีพของคนรุ่นใหม่

จากผลสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มคนรุ่นใหม่เกี่ยวกับการประกอบอาชีพในศตวรรษที่ 21 ปี 2557 โดย OKMD และผลสำรวจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง พบข้อมูลที่น่าสนใจหลายประการ

คนรุ่นใหม่ที่ทำงานมากกว่า **1** อาชีพมีถึง **35 %**

อยากหยุดทำงานประจำก่อนอายุ **55 ปี** ถึง **60%** เปลี่ยนไปจากเดิมที่ส่วนใหญ่นิยมประกอบอาชีพหลักเพียงอาชีพเดียวไปจนถึงเกษียณ

คนรุ่นใหม่มองเห็น **"โอกาสในการประกอบอาชีพ"** จากแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยี เทรนด์โลก หรือการขยายตัวของการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ

คนรุ่นใหม่ **74%** สนใจประกอบธุรกิจส่วนตัวในรูปแบบ **"ธุรกิจเจ้าของคนเดียวหรือร่วมหุ้นกับเพื่อน"**

25% ต้องการสืบทอดธุรกิจของครอบครัว

3 อาชีพแรกที่ผู้ปกครองอยากให้ลูกหลานประกอบอาชีพคือ

อันดับ 1 **25.92%** ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว เพราะรายได้ดีและไม่ต้องเป็นลูกน้องใคร
อันดับ 2 **14.91%** แพทย์
อันดับ 3 **12.66%** รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

คนรุ่นใหม่สนใจและต้องการประกอบธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด

รู้หรือไม่!

เมื่อลองเสิร์ชคำว่า **"อยากทำธุรกิจ"** ในเว็บไซต์ Google มีผลการค้นหาเกือบ **6.5** ล้านผลลัพธ์

รองมา

ต้องการทำงานอิสระตามความถนัดของตนเอง

- **18%** ราชการ / รัฐวิสาหกิจ
- **15%** งานประจำ / พนักงานออฟฟิศเอกชน
- **38%** ประกอบธุรกิจส่วนตัว
- **28%** งานอิสระตามความถนัด
- **1%** อื่น ๆ

คนรุ่นใหม่สนใจ

- อาชีพที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เช่น แพทย์ พยาบาล วิศวกร สถาปนิก
- อาชีพที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ เช่น นักออกแบบ นักเขียน ศิลปิน

พวกเขาทราบดีว่าจะต้องมีความรู้และทักษะที่จำเป็นจึงจะสามารถสร้างรายได้ในสังคมยุคใหม่ได้

โดยเฉพาะการมีทักษะในการสื่อสารและการใช้ภาษา รวมไปถึงการมีโลกทัศน์ที่เป็นสากลและเป็นมืออาชีพในการทำงาน

ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ใส่ใจกับการแสวงหาความสุขในชีวิต

ESSENTIAL SKILLS FOR 21ST CENTURY

ศตวรรษที่ 21 ถือเป็นยุคที่เกิดการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ถูกพัฒนาไปก้าวไกล โลกถูกเชื่อมโยงให้เข้าถึงกันได้ง่ายขึ้น เราติดต่อสื่อสารกันมากขึ้น วิถีชีวิตของผู้คนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก เกิดการขยายตัวทางภาคธุรกิจ เกิดการค้าเสรี และระบบการทำงานเปลี่ยนไป จำนวนความรู้เพิ่มขึ้นอย่างมหาศาลอย่างรวดเร็วและเพิ่มขึ้นใหม่ในทุก ๆ วัน จึงเป็นไปไม่ได้ที่คน ๆ หนึ่งจะสามารถรู้ไปทุกเรื่อง ความสามารถในการทำงานไม่ได้ขึ้นอยู่กับการรู้มากหรือรู้น้อย แต่ขึ้นกับทักษะการเรียนรู้ พร้อมจะเรียนรู้ในสิ่งใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลา พร้อมกันนั้นก็ต้องมีทักษะการใช้ชีวิตที่ดี เพื่อที่จะสามารถปรับตัวให้เข้ากับสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา อีกทั้งทักษะความสามารถในการใช้สื่อสารสนเทศ ทักษะเหล่านี้ถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยนำทางให้เราสามารถใช้โอกาสจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นบนโลก เพื่อพัฒนาไปสู่ความสามารถสร้างรายได้เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

"THE ILLITERATE OF THE 21ST CENTURY WILL NOT BE THOSE WHO CANNOT READ AND WRITE, BUT THOSE WHO CANNOT LEARN, UNLEARN, AND RELEARN."

-Alvin Toffler-
นักคิดและนักเขียน
ด้านการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจและสังคมชื่อดังชาวอเมริกัน

คนรุ่นใหม่

แนวคิดสำคัญในศตวรรษที่ 21

ความรู้ที่เราได้รับจากเมื่อวาน วันนี้อาจกลายเป็นเรื่องเก่า เพราะมีข้อมูลใหม่ ๆ เกิดขึ้นตลอดเวลา โลกหมุนไปพร้อม ๆ กับข้อมูลมหาศาล ดังนั้นทักษะที่จำเป็นอย่างยิ่งในการทำงานของคนรุ่นใหม่ จึงเป็นเรื่องของการเรียนรู้ไม่ใช่การรู้ให้มากเข้าไว้ แต่เป็นการรู้ว่าเราจำเป็นต้องรู้อะไรและรู้ไปเพื่ออะไร นอกจากความรู้หลัก ๆ ที่เราได้รับจากระบบการศึกษาแล้ว มีความรู้เรื่องอะไรอีกบ้างที่เราจำเป็นจะต้องรู้

เช่น

- ทันโลกทันเหตุการณ์
- เข้าใจระบบการจัดการด้านการเงิน
- ตามทันความรู้ใหม่ ๆ เรื่องสุขภาพ
- สนใจรู้เรื่องสิ่งแวดล้อม

ทักษะ

ในยุคที่การติดต่อสื่อสารถือเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง ความสัมพันธ์และรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนแปลง ส่งผลให้เราไม่สามารถทำงานเพียงลำพังได้อีกต่อไป ลองมาดูกันว่ามีทักษะอะไรบ้างที่จำเป็นในการทำงานยุคนี้

ทักษะด้านสารสนเทศ

- มีความสามารถในการใช้สื่อ
- มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ
- ทักษะในการประยุกต์ทั้งสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม

- มีความคิดสร้างสรรค์ คิดและมีมุมมองใหม่ ๆ ตลอดเวลา
- คิดอย่างมีวิจารณญาณ มีเหตุผลในการตัดสินใจ
- สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกับคนอื่นได้ดี

ทักษะชีวิตและอาชีพ

- สามารถยืดหยุ่นและปรับตัวได้ในทุกสถานการณ์
- มีความเป็นผู้นำที่สามารถนำทั้งตนเองและผู้อื่นได้
- มีมนุษยสัมพันธ์ในการเข้าสังคม ทำงานร่วมกับคนที่ต่างวัฒนธรรมได้
- มีความรับผิดชอบ รู้ และตระหนักในหน้าที่ของตนเอง

สังคมผู้สูงอายุ

มีแนวโน้มว่าจะขยายตัวสูงขึ้นทุก ๆ วัน ดังนั้นเราลองมาดูกันว่า เราจะสามารถมองหาโอกาสอะไรได้บ้างจากเทรนด์นี้

FOOD อาหาร

- อาหารสำหรับผู้สูงวัย
- อาหารออร์แกนิก
- อาหารและขนมไขมันต่ำ
- อาหารควบคุมน้ำตาลและเกลือ
- อาหารเสริมบำรุงสุขภาพ
- นมเสริมแคลเซียมและวิตามิน
- คอร์สอาหารรายบุคคล (จัดตามอาการและโรค)

บริษัทในญี่ปุ่นที่ผลิตอาหารสำหรับผู้สูงอายุ **เคี้ยวง่าย อ่อนนุ่ม ถูกโภชนาการ** โดยมีรสชาติ กลิ่น และรูปลักษณ์เหมือนอาหารทั่วไป เช่น Kewpie, Meiji, wakodo ฯลฯ

DIGITAL ดิจิทัล

- โรงเรียนสอนใช้อินเทอร์เน็ต
- เว็บไซต์ดูแลสุขภาพ
- แอปพลิเคชันสำหรับวัดความดัน ไขมัน น้ำตาล
- โทรศัพท์สำหรับผู้สูงอายุ

แอปพลิเคชันแจ้งเตือนการกินยาและให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับยา แต่ละประเภท เช่น MyYaandYou ฯลฯ

STUFF ของใช้

- ผ้าอ้อมผู้ใหญ่
- ฟันปลอมที่สามารถรับรสชาติได้
- เสื้อผ้าสวมใส่ง่ายสบาย
- เตียงนอนระดับต่ำ
- อุปกรณ์อำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุ

อุปกรณ์ช่วยยกผู้สูงอายุขึ้นรถเข็น ซึ่งพัฒนาโดยมทร.ธัญบุรี และศูนย์การแพทย์มศว.

TRAVEL ท่องเที่ยว

- เชิงสุขภาพ
- เชิงธรรมชาติ
- เชิงธรรมะ
- เชิงศิลปวัฒนธรรม

TREND
AGING SOCIETY
HEALTH
สุขภาพ
กายภาพบำบัด
เครื่องออกกำลังกาย
บริการรับ – ส่งผู้สูงอายุ
วีลแชร์บังคับอัตโนมัติ
ธุรกิจความงาม
สมุนไพร
ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ
บริการพาไปตรวจสุขภาพและ
รับฟังคำวินิจฉัยของแพทย์ พร้อมส่ง
รายละเอียดให้ครอบครัวผ่านทาง
สื่อดิจิทัล เช่น Health Mate ฯลฯ
LIVING
ที่พักอาศัย
บ้านที่ออกแบบเพื่อผู้สูงอายุ
พร้อมมีบริการทางการแพทย์
รีสอร์ทฟื้นฟูสุขภาพ
ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ
สุขภัณฑ์ผู้สูงอายุ
Bathroom Design
สุขภัณฑ์ที่ออกแบบให้เหมาะกับผู้สูงอายุ
RELAX
บันเทิง
บริการอ่านหนังสือให้ฟัง
ธุรกิจหาคู่
กิจกรรมลีลาศ
คลาสโยคะ
ชมคอนเสิร์ตและละครย้อนยุค
ธุรกิจห้องจัดเลี้ยงและคาราโอเกะ
งานอดิเรก
ปลูกต้นไม้, จัดสวน
วาดภาพ
เล่นดนตรี
ทำขนม, ทำอาหาร

JOINT CAFÉ & WORKSPACE

ก่อนเริ่มต้นในการทำธุรกิจไม่ว่าธุรกิจอะไรก็ตาม เราควรเริ่มต้นด้วยการวางแผนธุรกิจให้สามารถมองเห็นภาพรวมและความสัมพันธ์ขององค์ประกอบต่าง ๆ

ลองมาดูตัวอย่างแผนธุรกิจ **Co - Working space** ธุรกิจที่กำลังเป็นที่สนใจและได้รับความนิยมในขณะนี้อย่าง **JOINT Cafe & Workspace** จุดเริ่มต้นเกิดจากหุ้นส่วนทั้ง 3 คนที่ต่างก็ชื่นชอบในการทำงานนอกสถานที่ จนเกิดเป็นไอเดียว่า ควรจะมีพื้นที่ที่ออกแบบมาเพื่อการทำงานนอกบ้านโดยเฉพาะสำหรับทุกคนได้ ไอเดียนี้เป็นการต่อยอดจากกระแส Co - Workingspace ที่ได้รับความนิยม แต่กลับไม่ได้รวมเอากลุ่มคนที่ใช้งานชั่วคราวเข้าไว้เป็นลูกค้าเป้าหมายด้วย จึงมองเห็นโอกาสทางธุรกิจในส่วนนี้

1 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
ธุรกิจทำเพื่อบริการใคร คนกลุ่มไหน

- กลุ่มคนทำงานฟรีแลนซ์
- กลุ่ม Start - Up ซึ่งหมายถึงบริษัทที่เพิ่งเริ่มกิจการใหม่ยังมีพนักงานจำนวนน้อยและต้องการประหยัดต้นทุนในการเช่าและตกแต่งออฟฟิศ
- กลุ่มนักเรียน นักศึกษา และติวเตอร์

2 คุณค่าที่นำเสนอ
สิ่งที่ลูกค้าจะได้รับจากการมาใช้บริการ

- พื้นที่ทำงาน
- เครื่องดื่มและของว่าง
- Workshop
- สังคมและการแลกเปลี่ยนทางความคิด
- ความสะดวกพื้นฐาน (ปลั๊กไฟ, Wifi, เดินทางสะดวกใกล้ BTS)

JOINT Cafe & Workspace นิยามตัวเองว่า "The Workspace for ALL" ดังนั้นคุณค่าที่นำเสนอเป็นหลักคือความยืดหยุ่นในการใช้งาน ไม่ว่าจะมาคนเดียว กลุ่มเล็กหรือใหญ่ อยากใช้งานระยะสั้นหรือระยะยาว ก็สามารถเลือกมาใช้บริการของ JOINT ได้ เพราะมีพื้นที่ที่ออกแบบมาเพื่อรองรับการทำงานนอกบ้านในทุกรูปแบบ จะเป็นสอนพิเศษแบบกลุ่ม แบบคลาส การประชุม คุยงานแบบกลุ่ม ไปจนถึงการจัดสัมมนาและ Workshop รวมถึงการบริการเครื่องดื่มและของว่าง ปลั๊กไฟ และ Wifi

3 ระบุช่องทางติดต่อและสื่อสารกับลูกค้า
ผ่านทางช่องทางไหน

- Social Media
- Website
- E - mail
- Telephone
- Walk In
- PR บนสื่อสิ่งพิมพ์และโทรทัศน์

4 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
ทำอย่างไรให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการอีกครั้ง

- แบบ Online เช่น แจ้งโปรโมชั่น แชร์ภาพบรรยากาศ ฯลฯ
- แบบ Offline เช่น Workshop พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ฯลฯ

5 รายได้
รายได้มาจากส่วนไหนบ้าง

- รายได้หลัก จากค่าให้บริการพื้นที่ในทุกรูปแบบจากลูกค้า ทั้งแบบสมาชิกและแบบครั้งคราว
- รายได้เสริม จากค่าบริการเสริม เช่น เครื่องดื่ม การจัด Workshop ฯลฯ

6 ทรัพยากรหลัก
ธุรกิจของเราจำเป็นต้องมีองค์ประกอบอะไรบ้าง

- สถานที่
- อุปกรณ์และเครื่องมือ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ของประดับตกแต่ง ฯลฯ
- สาธารณูปโภค เช่น ไฟ แอร์ พัดลม Internet Wifi
- พนักงาน เช่น พนักงานประจำคาเฟ่ พนักงานบัญชี พนักงานทำความสะอาด วิทยากรสำหรับการ Workshop

7 กิจกรรมหลัก
การดำเนินธุรกิจมีอะไรบ้าง

- ออกแบบ ตกแต่งสถานที่
- กิจกรรมด้านการตลาดและการขาย
- จัดสัมมนาและ Workshop

8 คู่ค้าหลักทางธุรกิจ
ธุรกิจต้องพึ่งพาหรือเกี่ยวข้องกับใครบ้าง

- บริษัทออกแบบและตกแต่งภายใน
- ผู้ให้เช่าสถานที่
- วิทยากร ติวเตอร์
- สื่อ PR และ Marketing

9 โครงสร้างต้นทุน
ต้องจัดสรรเงินทุนในส่วนไหนบ้าง

โครงสร้างต้นทุน

เงินทุนถาวร

- ค่าออกแบบตกแต่งสถานที่
- เครื่องมือและอุปกรณ์
- ค่าจัดทำเว็บไซต์
- ค่าวางระบบสาธารณูปโภค

เงินทุนหมุนเวียน

คงที่

- ค่าเช่าสถานที่
- เงินเดือนพนักงาน
- ค่าสาธารณูปโภค
- ค่าอินเทอร์เน็ต

ผันแปร

- ค่าใช้จ่ายการจัด Workshop
- ค่าใช้จ่ายจิปาถะ
- เงินทุนสำรอง

BUSINESS IDEA

KATHERLINE LYNDIA
ช่างภาพหญิงไทยระดับโลก

แคทเธอรีน ลินเดีย หรือ รัตตินันท์ ลาปูร์ ช่างภาพหญิงที่ผันตัวมาจากอาชีพสไตลิสต์ หลังจากมีโอกาสได้ทำงานร่วมกับช่างภาพหลาย ๆ คน จึงเริ่มมีความสนใจด้านการถ่ายภาพ โดยอาศัยการเรียนรู้จากการสังเกตและฝึกฝน ภายใน 1 ปี แคทเธอรีนสามารถถ่ายทอดผลงานถ่ายภาพแฟชั่นของเธอออกมาได้และพัฒนาเรื่อยมา โดยงานของเธอมีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งเธอเน้นย้ำเสมอว่า จินตนาการและความคิดสร้างสรรค์สำคัญที่สุด ถึงแม้คนอื่น ๆ มักมองว่า ผู้หญิงมีความแตกต่างกับผู้ชายและอาจเป็นข้อเสียเปรียบทางอาชีพ แต่เธอกลับมองเห็นโอกาสในความแตกต่างนั้น โดยนำพลังและมุมมองที่ละเอียดอ่อนของผู้หญิงมาสร้างสรรค์ผลงานให้เกิดความหลากหลายในวงการช่างภาพ อีกหนึ่งบทบาทที่น่าสนใจของผู้หญิงยุคใหม่

THE REMAKER
เปลี่ยนยางรถเก่าเป็นกระเป๋าใบใหม่

ธุรกิจที่นำเอาวัสดุเหลือใช้มารีไซเคิลให้กลายเป็นสินค้าที่มีมูลค่า ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้ามือสอง ยางในรถยนต์ นำมาออกแบบ ดีไซน์ ตัดเย็บ จนกลายเป็นกระเป๋าใบใหม่ที่มีเพียงใบเดียวในโลก เจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่หัวใจสีเขียวและคนที่ต้องการใช้ของที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวไม่ซ้ำใคร เพียงแค่เราลองมองไปรอบ ๆ ตัวด้วยมุมใหม่ ๆ ก็อาจจะมองเห็นโอกาสจากเศษขยะรอบข้าง นำไอเดียใส่เข้าไป จนเกิดเป็นธุรกิจสร้างสรรค์สร้างรายได้ให้กับเรา

MR.BIG PILLOW หมอนหนุนจัดท่านอนเพื่อผู้สูงอายุ

อีกหนึ่งธุรกิจที่น่าสนใจในยุคสังคมผู้สูงอายุ มองเห็นโอกาสจากปัญหาของการจัดท่านอนที่ถูกต้อง ซึ่งต้องใช้หมอนหลายใบในการรองรับกล้ามเนื้อส่วนต่าง ๆ ยิ่งผู้สูงอายุที่มีปัญหาการนอนหรือผู้ป่วยที่ต้องนอนเป็นระยะเวลานาน ๆ จึงเกิดไอเดียที่จะออกแบบหมอนให้สะดวกในการใช้งานและถูกต้องตามหลักการนอน โดยใช้เวลาคิดค้นทดสอบกับคนกว่า 100 คน จนได้หมอนรูปทรงต่าง ๆ ซึ่งช่วยจัดท่านอนของเราให้เข้าที่และสบายที่สุด โดยจัดให้จำง่ายด้วยรูปร่างหมอนที่คล้ายกับอักษรภาษาอังกฤษ อิงกระแสการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

CASA 2511

แปลงโฉมบ้านเก่ามาเป็นโฮเต็ลสุดชิค

จากบ้านเก่าอายุกว่า 46 ปี เมื่อนำมาปรับปรุงและตกแต่งใหม่ให้ทันสมัย โดยยังคงเก็บกลิ่นอายของอดีตไว้ได้ดี บวกกับทำเลที่ใกล้ชิดธรรมชาติได้โดยไม่ต้องเดินทางไกลจากในตัวเมือง ก็กลายเป็นสถานที่พักสุดชิคในย่านนิมมานเหมินทร์ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นย่านที่กำลังเติบโตเป็นอย่างมากจากการขยายตัวของสังคมเมือง มีธุรกิจใหม่ ๆ เกิดขึ้นมากมาย ทั้งร้านกาแฟ ร้านขนม ห้องสมุด แกลเลอรี จึงไม่แปลกที่ย่านนี้จะได้รับความนิยมจากคนที่ต้องการพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจที่ไม่วุ่นวายเท่าสังคมใจกลางเมืองและมีแนวโน้มที่ถนนย่านนี้จะเติบโตขยายตัวได้อีกเรื่อย ๆ

PERSONAL STYLIST
ผู้ช่วยสร้างสรรค์สำหรับคนมีสไตล์

เดิมอาชีพสไตลิสต์เป็นอาชีพที่ทำงานอยู่แต่ในแวดวงแฟชั่นและบันเทิง คอยดูแลการแต่งตัวให้กับนักแสดง นางแบบ นายแบบหรือคนดัง แต่ทุกวันนี้คนรุ่นใหม่มีความต้องการที่จะสร้างความโดดเด่น แตกต่าง และมีสไตล์เฉพาะตัว คนใส่ใจกับภาพลักษณ์และแฟชั่นการแต่งตัวมากขึ้น Personal Stylist จึงเป็นอาชีพที่มาตอบสนองความต้องการในส่วนนี้ เป็นเหมือนโค้ชส่วนตัวที่ทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านแฟชั่นการแต่งกายและบุคลิกภาพ ตัวอย่างธุรกิจที่น่าสนใจในต่างประเทศ คือ เว็บไซต์ Cakestyle ของประเทศสหรัฐอเมริกา เว็บไซต์ที่ทำหน้าที่เป็นสไตลิสต์ส่วนตัวของเรา เพียงเข้าไปกรอกข้อมูลส่วนตัวและสไตล์การแต่งตัว ทางเว็บไซต์จะส่งเสื้อผ้าที่เหมาะกับบุคลิกของเรามาให้ทุก ๆ 3 เดือน

LOCAL ALIKE
นำวิถีชุมชนมาอยู่บนเว็บไซต์ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

เคยเป็นไหมเวลาไปท่องเที่ยวเดินทางแล้วรู้สึกไม่ได้สัมผัสกับสถานที่นั้นจริง ๆ Local Alike คือกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ทำงานเพื่อสังคมด้านการท่องเที่ยวชุมชน พวกเขาได้ฉีกนิยามการพาเที่ยวแบบเดิม ๆ โดยทำหน้าที่เป็นตัวเชื่อมระหว่างนักท่องเที่ยวและชุมชน เพื่อเป็นการขยายธุรกิจท่องเที่ยวไปพร้อม ๆ กับการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน โดยยังคงเอกลักษณ์วิถีชีวิตและสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้มีความยั่งยืน โดยนำจุดเด่นของวิถีชุมชนต่าง ๆ มานำเสนอในรูปแบบที่น่าสนใจผ่านเว็บไซต์ ใส่ไอเดียในการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวให้เป็นมากกว่าการท่องเที่ยว อีกหนึ่งรูปแบบการสร้างโอกาสจากเว็บไซต์ให้เกิดรายได้สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวจากทั่วโลก เช่น ทริป Fisherman's Friend Alike ที่นักท่องเที่ยวจะได้มีโอกาสลองเป็นชาวประมงและใช้ชีวิตแบบชาวเกาะจริง ๆ ดูสักครั้ง ถือว่าพวกเขาได้มองเห็นและเลือกหยิบจับของดีที่ถูกลืมขึ้นมาปัดฝุ่นและนำเสนอใหม่อย่างสร้างสรรค์

OOKBEE

อ่านหนังสือออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันของคนไทย

แอปพลิเคชันขายหนังสือออนไลน์ฝีมือคนไทย โดยคำว่า "Ookbee" ผวนมาจากคำว่า "E-book" โดยแอปพลิเคชั่นนี้รองรับวิถีการทำงานของคนรุ่นใหม่ในยุคดิจิทัล ที่ไม่ว่าเราจะเดินทางไปที่ไหนก็เสมือนว่าเราสามารถขนตู้หนังสือส่วนตัวของเราไปด้วยได้ทุกที่ผ่านแท็ปเล็ตหรือสมาร์ทโฟน ซึ่งรวบรวมหนังสือไว้มากมายทั้ง Magazine มากกว่า 500 เล่มและ Pocketbook มากกว่า 5,000 เล่ม มีผู้ใช้มากกว่า 5 ล้านคน โดยเพิ่มขึ้นประมาณ 10,000 คนต่อวัน นอกจากนี้ยังขยายตลาดไปยังประเทศเพื่อนบ้านในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย เวียดนาม เป็นต้น

FLEEX.TV

แอปพลิเคชัน ฝึกภาษาอังกฤษไปพร้อมกับซับไตเติล วิชาภาษาอังกฤษนอกห้องเรียน

การดูหนังฟังเพลงภาษาอังกฤษเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการฝึกภาษา แต่หลาย ๆ ครั้งเราต้องกดปุ่ม Pause เพื่อจะตั้งใจอ่านซับไตเติลหรือเปิดดิกชันนารีเพื่อหาคำแปล เสียทั้งเวลาและอรรถรสในการดูหนัง ทาง Popcorn Time ผู้ทำแอปพลิเคชันดูหนังฟรีจึงนำปัญหาดังกล่าวมาคิดวิเคราะห์และต่อยอดธุรกิจด้วยการเพิ่มฟังก์ชันใหม่ในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านซับไตเติลหนัง เมื่อคลิกที่ซับไตเติลจะมีคำแปลขึ้นมาให้เรา โดยรองรับทั้งหมด 28 ภาษาทั่วโลก ซึ่งจะทำให้การเรียนรู้ภาษาอังกฤษของเราง่ายและไวยิ่งขึ้น เพราะโลกของการเรียนรู้ไม่ได้มีอยู่แค่ในห้องเรียน เทคโนโลยีทำให้เราสามารถเรียนรู้จากที่ไหนก็ได้ในโลกใบนี้

LINE STICKER CREATOR

อาชีพ Line Sticker Creator ถือเป็นอีกหนึ่งอาชีพที่ได้รับความนิยมจากคนรุ่นใหม่ที่มีไอเดียในการสร้างสรรค์ตัวการ์ตูนหลากหลายรูปแบบให้มาโลดแล่นอยู่บนหน้าจอมือถือ เป็นโอกาสที่สามารถเปลี่ยนงานอดิเรกที่รักให้กลายเป็นอาชีพสร้างรายได้เข้าสู่กระเป๋าได้ไม่ยาก

แต่ยังไม่รู้แนวทางว่า
จะทำอย่างไร
ให้โดนใจผู้ใช้?

BEGIN

1 กำลังจะเริ่มต้น

วิพรรณ สุขสบาย | อาชีพ กราฟิกดีไซเนอร์

"**อยากทำ** เพราะอยากใช้ความสามารถของตัวเองให้มากกว่างานที่ทำอยู่ เลยอยากเริ่มต้นด้วยการทำสติกเกอร์ไลน์ โดยการสร้างตัวการ์ตูนเป็นผู้หญิงตลก ๆ ลักษณะกวน ๆ หน้าตานิ่ง ๆ โดยมีที่มาจากการสังเกตลักษณะของตัวเองและเพื่อน ๆ ซึ่งตอนนี้อยู่ในช่วงเตรียมการร่างตัวการ์ตูนและศึกษาวิธีการสมัคร"

แต่ยังไม่รู้ว่าจะพัฒนา
แนวทางในการสร้าง
งานชิ้นต่อไปอย่างไรบ้าง?

START

2 เริ่มต้นแล้ว

ธนกร ชาตินันทฤกษ์ | อาชีพ กราฟิกดีไซเนอร์

"เริ่มต้นทำเป็นตัวการ์ตูนแมวมีหนวด ชื่อ Koko และมีเพื่อนชื่อ Whitegie กับ Gray โดยได้แรงบันดาลใจมาจากแมวหน้าบ้านและเห็นว่าแมวเป็นสัตว์ที่กำลังเป็นที่นิยม ปัจจุบันยอดขายก็มีมาเรื่อย ๆ"

ยังไม่รู้แนวทางออกแบบว่าจะทำอย่างไรให้โดนใจผู้ใช้?

"ต้องกำหนดบุคลิก นิสัย และเรื่องราวของตัวการ์ตูนก่อน จึงค่อยเลือกอารมณ์ในการสื่อสาร จะทำให้เราทำงานได้ง่ายและชัดเจนขึ้น และการเปิดเพจตัวการ์ตูนเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสร้างฐานลูกค้า"

เคล็ดลับอยู่ที่การวาด
การออกแบบ อารมณ์
และการสื่อสารของสติกเกอร์
แต่ละภาพ **สามารถนำไปใช้ได้จริง**

SUCCESS

3 ประสบความสำเร็จ

มุนินทร์ สายประสาท | อาชีพ นักเขียนการ์ตูนอิสระ

"หลังจากทำมาแล้วสักพัก ผลตอบรับค่อนข้างดี ส่วนหนึ่งน่าจะเป็นผลมาจากการโปรโมทในโซเชียลมีเดีย โปรโมทถี่ ๆ จนทำให้เกิดเป็น Viral และส่วนหนึ่งมาจากฐานแฟนหนังสือ เริ่มต้นจากการมองเห็นโอกาสที่อยากจะเผยแพร่ผลงาน ซึ่งเห็นว่าสติกเกอร์ไลน์ขายให้กับคนหลาย ๆ ประเทศ โดยคาแร็กเตอร์ของตัวการ์ตูนก็สร้างขึ้นจากตัวเองและคนใกล้ตัว คือ มุนินและปลาวาฬ เป็นคู่รักกัน เป็นกิจกรรมที่รีแลกซ์ น่ารัก ๆ ที่ใช้ได้ทั้งกับการสนทนาแบบคู่รักและกับคนทั่ว ๆ ไป ซึ่งเคล็ดลับอยู่ที่การวาด การออกแบบอารมณ์และการสื่อสารของสติกเกอร์แต่ละภาพสามารถใช้ได้จริง"

"ส่วนปัญหาน่าจะเป็นเรื่องกฎกติกาข้อบังคับที่มีตั้งแต่การสมัคร รูปแบบไฟล์ การส่ง เรื่องเอกสารภาษี ต้องใช้เวลาทำความเข้าใจมากพอสมควร ตอนแรกที่ตัดสินใจทำเข้าไปศึกษาในเว็บไซต์ Sochiie ซึ่งมีข้อมูลแนะนำที่ดีมาก ต้องทำความเข้าใจ พรินต์ข้อมูลต่าง ๆ ออกมาเป็นเอกสาร เพื่อดูประกอบระหว่างทำไฟล์ผลงาน ซึ่งจะช่วยในการทำงานได้มาก"

Munin Saiprasart

Munin & Mr.Whale

No Expiry Date

มีแนวทางในการพัฒนาผลงานชิ้นต่อไป อย่างไรบ้าง?

"ตอนนี้ได้มีการส่งผลงานชุดที่ 2 ไปเพิ่ม แต่เป็นคาแร็กเตอร์ตัวละครใหม่ และเพิ่มคำพูดภาษาไทยด้วย อยากลองแนวที่มีข้อความ มีคำพูดว่ายอดขายจะเป็นอย่างไร คนไทยซื้อสติกเกอร์กันมาก ยิ่งเราเห็นว่าสติกเกอร์ที่ขึ้นยอดดาวน์โหลดสูง ๆ เป็นภาษาไทยกันส่วนใหญ่ ก็น่าจะมีโอกาส ในอนาคตถ้าโครงการนี้ยังมีต่อไปเรื่อย ๆ คงต่อยอดในคาแร็กเตอร์อื่น ๆ เช่น จากหนังสือจากเรื่องราวที่เราวาด เพราะมีแฟนคลับอยู่แล้ว"

MAKE STICKERS AND SELL THEM ONLINE!

Register here

HOW TO LINE STICKER CREATOR

1 ลงทะเบียนเป็น CREATOR

2 ส่งภาพสติกเกอร์และข้อมูลซึ่งจะต้องอัพโหลดภาพทั้งหมด 42 รูป ประกอบด้วย

- ภาพสติกเกอร์ 40 ภาพ
- ภาพหลัก 1 ภาพ
- ภาพสำหรับแสดงบน Sticker Tab ในหน้าแชต 1 ภาพ

3 หลังจากที่ LINE ได้รับสติกเกอร์ที่เราส่งไป ทางทีมงาน LINE จะตรวจสอบตามเกณฑ์การขาย

4 หลังจากการตรวจสอบแล้ว เราสามารถคลิกปุ่มเพื่อเริ่มการขายสติกเกอร์ ของเราผ่าน LINE Web Store ได้ทันที

5 ทาง LINE จะแบ่งรายได้สติกเกอร์ให้คุณ 50% โดยโอนเข้าบัญชีธนาคาร

YOUNG DREAMERS

มีคนรุ่นใหม่มากมายที่มีความฝันอยากจะมีธุรกิจเป็นของตัวเอง ฝันเล็กบ้าง ฝันใหญ่บ้าง ฝันกลางวันบ้าง ฝันเกินตัวบ้าง ไม่ว่าจะเป็นความฝันรูปแบบไหน ฝันก็ยังเป็นสิ่งจำเป็น เป็นเหมือนแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต ลองมาดูกันว่า คนรุ่นใหม่เหล่านี้มีความฝันอะไรบ้าง แล้วคุณล่ะ! มีความฝันเป็นของตัวเองแล้วหรือยัง?

สิทธิพงษ์ ติยะวรากุล
(Freelance Photographer) อายุ 23 ปี

"อยากทำนิตยสารสำหรับพนักงานออฟฟิศ เพราะมองเห็นช่องว่างทางโอกาสที่ยังไม่มีใครทำและอยากนำเสนอมุมมองที่น่าสนใจของคนกลุ่มนี้ ซึ่งมักถูกมองว่าเป็นอาชีพที่น่าเบื่อ งานจำเจ คุณภาพชีวิตเร่งรีบ น่าจะมีวิธีคิดหรือแนวทางการใช้ชีวิตให้พนักงานออฟฟิศมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น"

ภุมรินทร์ วณิชย์เจริญนำ
(เลขานุการและพิสูจน์อักษร) อายุ 23 ปี

"อยากทำธุรกิจข้าวและชาออร์แกนิก พ่วงด้วยโฮมสเตย์ขนาดเล็กและแกลเลอรีแสดงภาพถ่ายและภาพวาด โดยนำเอางานอดิเรกที่ชอบมาปรับและต่อยอดให้เข้ากับอาชีพเกษตรกรของครอบครัว แต่จะพัฒนาให้เป็นเกษตรอินทรีย์ 100% ด้วยเล็งเห็นโอกาสที่ว่า คนรุ่นใหม่เริ่มต้นใส่ใจทั้งสุขภาพและสิ่งแวดล้อม มองหาวิถีชีวิตที่มีคุณภาพและใกล้ชิดธรรมชาติมากยิ่งขึ้น"

รุ่งอรุณ ฤกษ์พินิตย์
(Advertising Coordinator) อายุ 23 ปี

"ฝันอยากมีแบรนด์รองเท้าและเครื่องประดับเป็นของตัวเอง ด้วยเป็นความชอบส่วนตัวและเห็นว่าธุรกิจนี้ยังมีโอกาสเติบโตจากช่องว่างทางการตลาดอีกมาก เพียงต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างงานให้มีความแตกต่างและโดดเด่น อีกทั้งเราอยู่ในยุคที่ตลาดเปิดกว้างให้กับคนรุ่นใหม่"

วิลาวัลย์ อนุสรธนาวัฒน์
(นักเขียน) อายุ 24 ปี

"อยากทำธุรกิจบริการส่งของขวัญแฮนด์เมด โดยลูกค้าสามารถสั่งของขวัญออนไลน์ล่วงหน้าพร้อมแจ้งวันเกิดของคนที่ต้องการส่งให้และเลือกของขวัญที่มีในสต็อก พร้อมข้อความอวยพร เพราะเห็นว่าปัจจุบันคนอวยพรวันเกิดผ่านการแจ้งเตือนในสื่อโซเชียลมีเดีย จนทำให้หลาย ๆ คนรู้สึกว่ากลายเป็นเรื่องธรรมดา จึงอยากใช้โอกาสนี้ทำให้ดูพิเศษขึ้นมา และคาดว่าน่าจะเหมาะกับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่"

สุธารา รักษา
(พนักงานบริษัท) อายุ 22 ปี

"มีความฝันอยากทำนิตยสารเกี่ยวกับคนรักหมา นำเสนอเรื่องราวและมุมมองการดูแลใส่ใจ ให้ความรักกับพวกเขามากกว่าแค่เลี้ยงไว้เป็นเพื่อนแก้เหงาหรือเลี้ยงเพราะความน่ารัก ซึ่งเห็นว่ามีโอกาสที่จะเป็นไปได้ เพราะสังคมของคนเลี้ยงหมามีมากขึ้นเรื่อย ๆ และเห็นว่ายังไม่มีนิตยสารแนวนี้ในตลาด"

รวีร์ อาชีวะ
(เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กร) อายุ 22 ปี

"อยากเปิดร้านขายเสื้อผ้ามือสองออนไลน์ที่ชวนเพื่อน ๆ มาแชร์เสื้อผ้าที่ไม่ได้ใช้แล้วในตู้เสื้อผ้า พร้อมตั้งราคาขายหรือจะแลกเปลี่ยนเสื้อผ้ากันเองก็ได้ ให้ความรู้สึกเหมือนแลกเสื้อผ้ากันใส่และคิดว่าน่าสนุกดี เหมือนเราได้เข้าไปค้นตู้เสื้อผ้าของเพื่อน คิดว่าเป็นโอกาสที่ดี เพราะวิธีการที่เราเลือกมันมีความสนุกสนาน จับกลุ่มคนรุ่นใหม่ด้วยกัน"

ศิรดา ธนาคมตระกูล
(บรรณาธิการ) อายุ 22 ปี

"อยากเปิดร้านขายถุงเท้าและถุงผ้าออนไลน์ โดยเป็นลายที่ออกแบบเอง สร้างความพิเศษตรงลายที่ออกแบบให้มีเรื่องราวของแต่ละคอลเลกชัน เพราะเห็นว่าธุรกิจออนไลน์กำลังเป็นที่นิยม ไม่ต้องใช้เงินทุนมากและน่าจะเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้เร็ว"

อาทิตยา สุขขาภิรมณ์
(พนักงานบริษัท) อายุ 22 ปี

"อยากเปิดบริษัททัวร์นำเที่ยวญี่ปุ่น เป็นการท่องเที่ยวในแถบชนบท เน้นดื่มด่ำธรรมชาติและวิถีชีวิตของผู้คน ด้วยความชอบส่วนตัวและเห็นว่าในแต่ละปีมีคนไทยไปท่องเที่ยวญี่ปุ่นจำนวนมากและยังไม่มีธุรกิจลักษณะนี้ จึงน่าจะมีช่องว่างทางโอกาสในการทำธุรกิจนี้ได้"

สัณฑิติ บุญแสวง
(Web Content) อายุ 22 ปี

"อยากเปิดร้านกาแฟและเบเกอรี่ โดยเป็นคาเฟ่เล็ก ๆ ที่ให้ความรู้สึกเหมือนเป็นบ้านอีกหลังหนึ่ง ด้วยความที่ชอบทำเบเกอรี่จึงอยากจะพัฒนาความชอบให้กลายเป็นอาชีพ และมองเห็นโอกาสว่าคนรุ่นใหม่จำนวนไม่น้อยที่มักจะหาคาเฟ่บรรยากาศดี ๆ เป็นสถานที่ในการทำงาน"

สุนัดดา ตุ่มเจริญ
(Sale Service) อายุ 22 ปี

"อยากเปิดคาเฟ่สำหรับเป็นที่พบปะสังสรรค์กันของคุณแม่ลูกอ่อนหรือคุณแม่ที่มีเด็กเล็ก เพราะเห็นปัญหาจากคนใกล้ตัวว่าการจะพาเด็กเล็กออกไปทานข้าวนอกบ้านเป็นเรื่องค่อนข้างลำบาก จึงเกิดไอเดียนี้ขึ้นมา โดยภายในจะมีบริการที่อำนวยความสะดวกแก่คุณแม่ เช่น เก้าอี้เด็ก ที่นอน ของเล่น ที่ชงนม ที่เปลี่ยนแพมเพิร์ส เป็นต้น"

ขอบคุณข้อมูล

(จากหน้า 9)
- รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้งานอินเตอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2557 โดย สพธอ.
- ผลการสำรวจ เรื่อง "วิถีชีวิตคนไทยในยุคดิจิตอล" ปี 2557 โดย สบร.
- สถิติบนโลกออนไลน์และพฤติกรรมการใช้ Social Network ของไทย ปี 2557 โดย Zocialinc
- สถิติและนิยาม Digital Native โดย International Telecom Union
- www.nbtc.go.th

(จากหน้า 11)
- Truehits 2011 Awards โดย ดร. ปิยะ ตัณฑวิเชียร www.tispa.or.th
- รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2557 www.etda.or.th
- www.siampod.com
- MOOCS BY THE NUMBERS: WHERE ARE WE NOW www.ideas.ted.com

(จากหน้า 13)
- www.scbsme.com
- www.tanitsorat.com

(จากหน้า 15)
- โดยสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2554 www.ismed.or.th
- บริษัทไนท์ แฟรงค์ ชาร์เตอร์ (ประเทศไทย) www.knightfrank.co.th

(จากหน้า 17)
- The Company 20 showcases 14 trends 2557
- www.generationme.org

(จากหน้า 19)
- Women's Growing Consumer Power 2012 www.trendspot.com
- The wall street journal 2014 www.online.wsj.com/news
- Asia Research Institute; Asian Meta Centre; The Consequence of the 'Missing Girls' of China 2009

(จากหน้า 21)
- World Population Aging 1950-2050 โดย United Nation www.un.org
- บทความแนวคิดการออกแบบที่ครอบคลุมความต้องการของมนุษย์ทุกแบบ วิจัยโดย Design Council
- สถานการณ์ผู้สูงอายุไทย ปี 2555 www.oppo.opp.go.th

(จากหน้า 23)
- มติคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ ครั้งที่ 6 ปี 2554 www.eppo.go.th
- บทความสถานการณ์มลพิษของประเทศไทย ปี 2556 www.pcd.go.th
- สถิติที่บันทึกการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ ปี 2556 www.nutsayt.blogspot.com

(จากหน้า 28-29)
- ผลสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกอบอาชีพในศตวรรษที่ 21, ก.พ. 2557 โดย สบร.
- ผลสำรวจอาชีพในฝันของคนกรุงเทพมหานคร ปี 2555 โดยนิด้าโพลล์

(จากหน้า 30)
- บทความเรื่อง ทักษะแห่งอนาคตใหม่ : การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 คือ อย่างไร? จากเว็บไซต์สำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณภาพเยาวชน (สสค.) www.qlf.or.th/Home/Contents/417

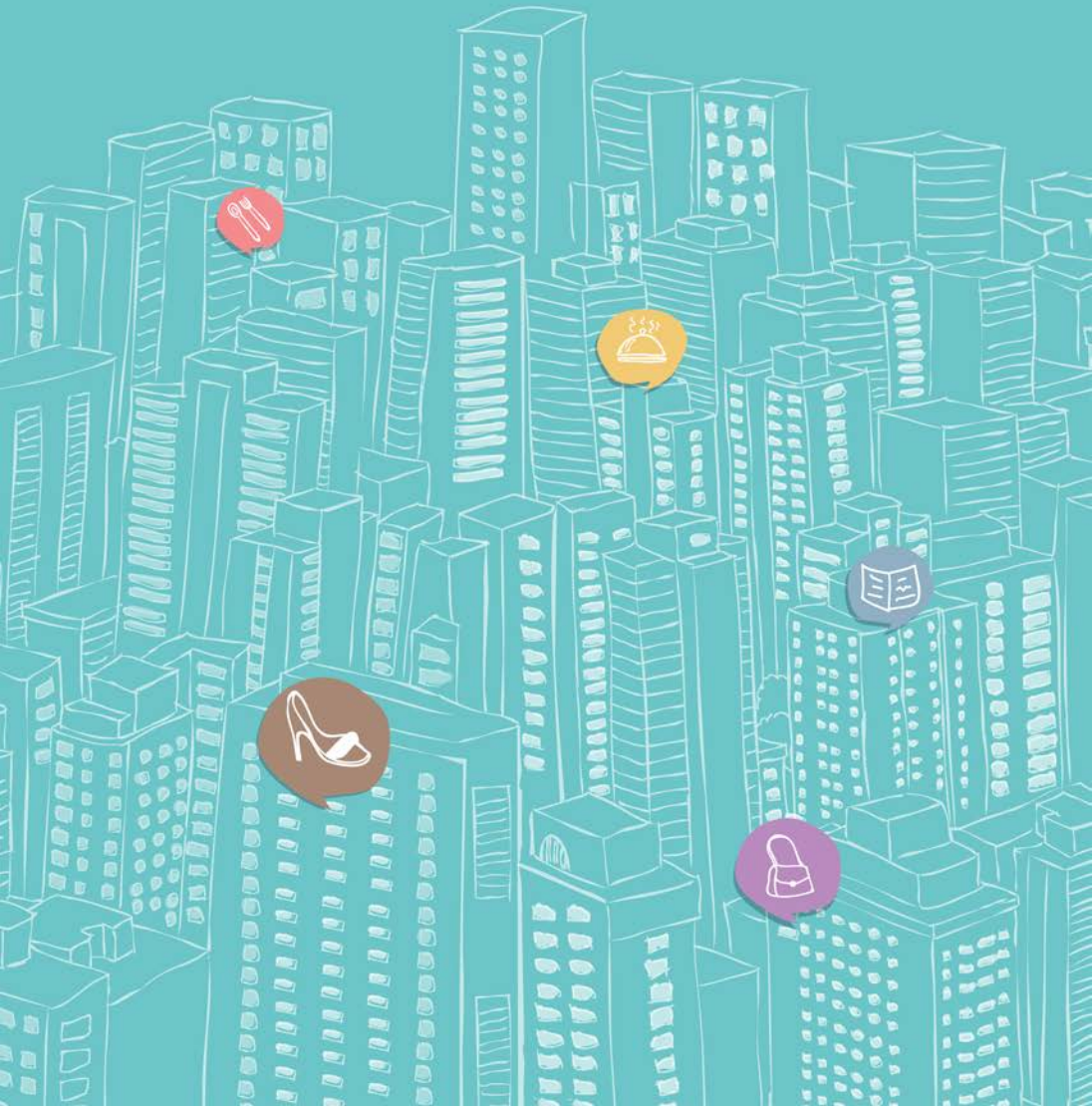
(จากหน้า 34-37)
- ขอขอบคุณรูปภาพ และข้อมูลจาก Joint Cafe & Workspace

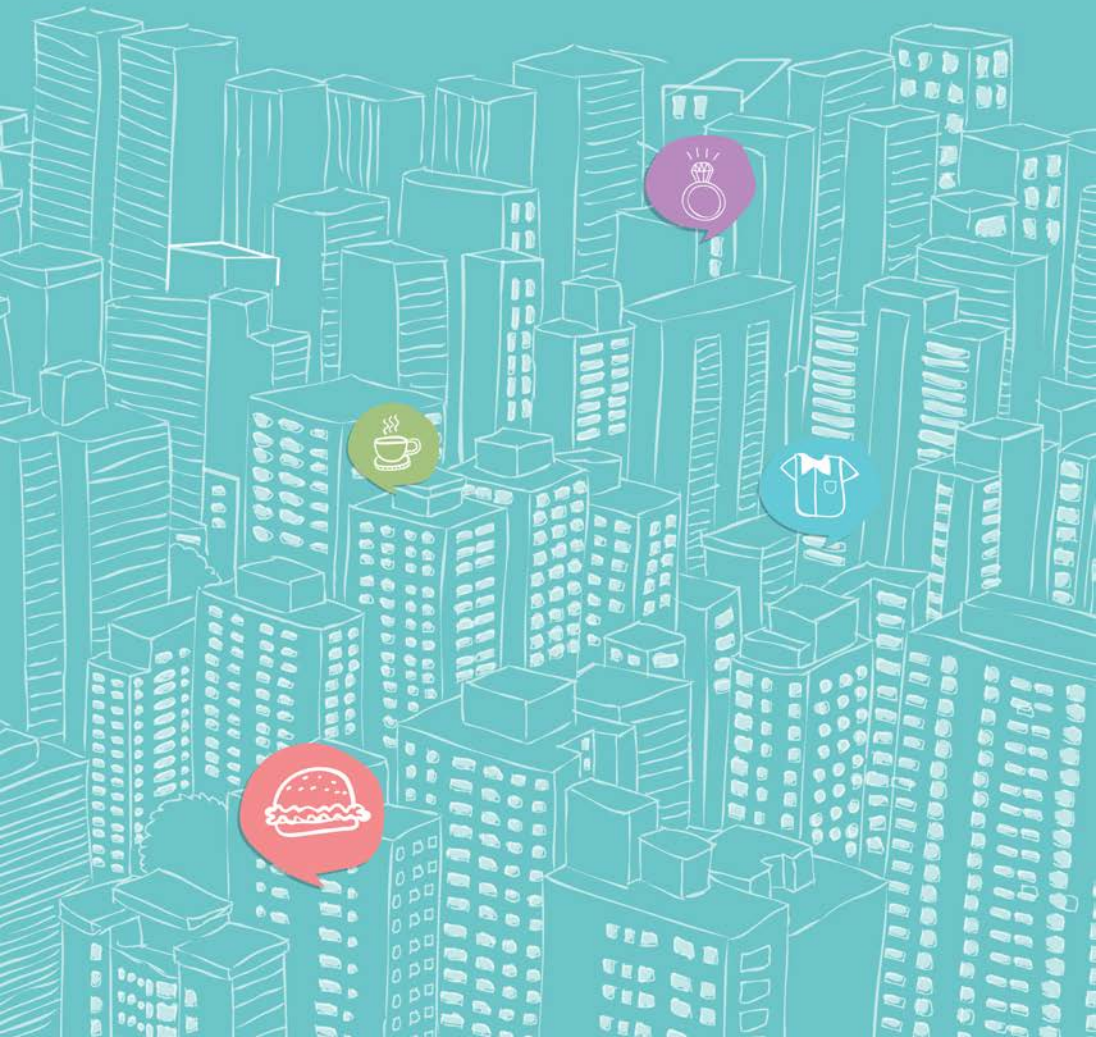
(จากหน้า 38-41)
ขอขอบคุณรูปภาพ และข้อมูลจาก
- www.facebook.com/KatherlineLyndiaPhotography
- www.facebook.com/mr.bigpillow
- www.theremaker.com
- www.travel.edtguide.com
- www.ookbee.com
- www.localalike.com
- www.play.google.com/store/apps

(จากหน้า 45)
- www.creator.line.me

"The beginning of Knowledge is the discovery of something we do not understand"

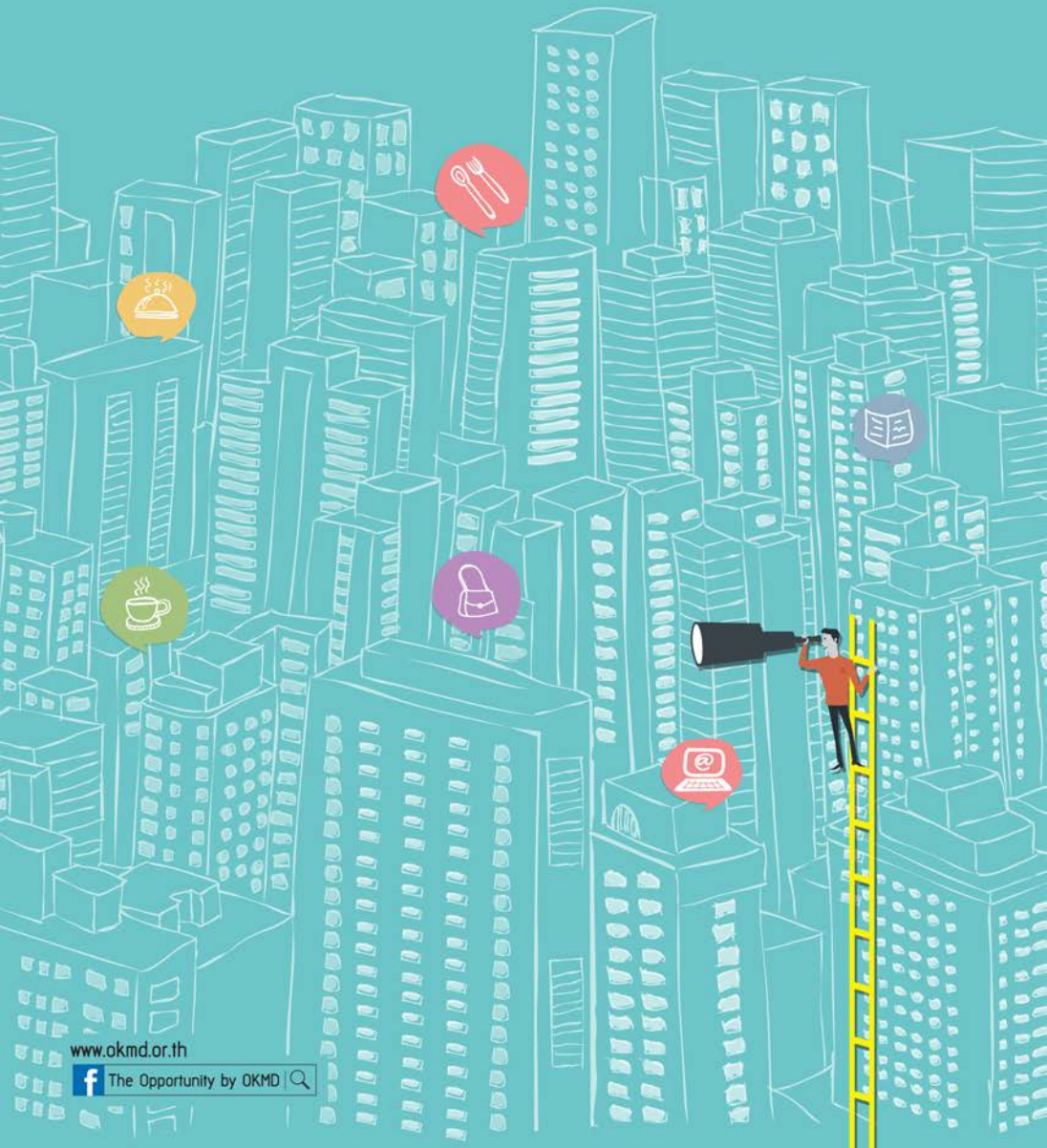
-Frank Herbert-
นักเขียนนิยายวิทยาศาสตร์ชื่อดังชาวอเมริกัน





สำนักนายกรัฐมนตรี

okmd



www.okmd.or.th

The Opportunity by OKMD